

电梯被困人员应急“四步曲”

如乘坐电梯过程中遇电梯故障，应采取如下措施：

第一步：保持镇定，稳定情绪，不要自行向电梯外翻爬；

第二步：找到电梯内的紧急报警装置，通过报警装置向外界求救；

第三步：查看电梯内部是否提供求救电话，拨打该求救电话向外求救；

第四步：向外发出求救信息后，在专业人员的指导下采取相关措施，不可擅自采取撬门、扒门等错误的自救行动，应该在电梯内静待专业人员开门救援，电梯平层后，在专业人员的指导下快速离开电梯。

苏州外墙板举行主题演讲比赛

为了更好的挖掘公司内部优秀员工，充分合理的利用内部人力资源，提高车间管理人员素质，近日苏州外墙板厂举行了以“假如我是车间主任/大班长”为主题的演讲比赛。

来自技术岗位的技术员工和生产一线的岗位员工共 10 人参加了比赛。他们从不同的视角表达了对大班长和车间主任岗位工作的认识，并且就一些工作的安排和处理提出了自己的看法。

此次主题演讲比赛给员工提供了一个展示自己、表达想法的平台，同时也让工厂领导可以更加全面的了解和进一步改善车间的管理工作。

/

岩矿棉事业部组织登山活动

为丰富员工的业余生活，加强各部门之间的沟通与交流，增强团队凝聚力，日前，岩矿棉事业部综合党支部和工会联合组织响水 登山活动，近 50 名员工参加了活动。

活动当日，天气晴朗，万里无云，一路林间小道，绿叶满枝，山谷两侧峰峦起伏，怪石峥嵘。倾听着依山而下的潺潺流水声，眼望着历尽沧桑而古貌依旧的万里长城，品味着自然清冽甘泉，大家享受着自然的美景心旷神怡，忘却了登山的疲惫，也忘却了工作的烦恼。

登山活动既舒缓了压力，锻炼了身体，加强了员工之间的交流，增进了友谊，又充分体现了部门间、干群间团结向上的精神风貌。

故城北新举行首届消夏晚会

近日，故城北新利用停产检修期举行了一场别开生面的消夏晚会。

晚会上，演讲、三句半、歌曲串烧、大合唱、趣味游戏穿插有序，精彩纷呈。综合办张妍艳

演讲的《以激情铸就梦想，让青春在北新闪光》，讲出了新一代北新人的雄心壮志；员工自编自导的“三句半”生动简练风趣；大合唱《咱们工人有力量》、《黄河大合唱》、《团结就是力量》，慷慨激昂，气势如虹；一首《感恩的心》声情并茂，安详宁静；商务分部以一首《爱》赢得了热烈掌声；四位年轻员工激情演唱的《真心英雄》把晚会推向了高潮。晚会中穿插的小游戏，使现场气氛高潮迭起。晚会在全体女生演唱的《明天会更好》中落下帷幕。

企业给予员工展现的舞台，员工们将以青春的活力、满腔的热血，铸就故城北新新的辉煌。

/

财务部工会组织趣味活动

为弘扬北新文化，增强员工身体素质，增强团队凝聚力，使大家充分认识到团结互助的重要意义，财务部工会于近日在奥林匹克森林公园组织趣味活动。本次活动得到了公司领导的大力支持，丰富多彩的文体活动吸引员工们踊跃参加，营造了员工团结、凝聚、活跃、奋进的良好氛围。

财务部举行新员工欢迎会

7月18日下午，财务部举行欢迎会，欢迎8名新入职的员工。公司副总经理杨艳军参加了会议。

杨艳军副总经理向新员工介绍了公司的历史及财务部的发展情况，并对新员工提出了要求和希望。她希望新员工要努力学习，尽快掌握专业知识和管理知识，迅速成长起来。要强化执行力，按照财务部提出的部门方针“坚持原则，效率服务”坚守各自的财务禁区，脚踏实地工作，尽快融入北新团队，为公司的发展做出贡献。

新员工分别先向大家做了自我介绍，讲述了他们在实习期间的各种感受，并表示在以后的工作中，要立足本职岗位，干好本职工作，用自己的双手和所学的知识，为公司的发展，献上自己的一份力量。

泰山石膏举办“安康杯”知识竞赛

本报讯 为加强员工安全知识学习，提高“遵章守纪，善待生命”的安全文化氛围，围绕国家第十个安全生产月“安全责任，重在落实”的主题，泰山石膏股份有限公司工会与安全生产部联合举办了“安康杯”知识竞赛。公司董事长、总经理贾同春，党委副书记、工会主席朱经华等公司领导、驻地分厂厂长和有关部门负责人担任竞赛评委。

本次竞赛题目内容专业而丰富，涉及安全生产、职业健康、生活常识等多方面的内容。比赛现场，选手们沉着冷静、胸有成竹、积极竞答。在抢答题环节和风险题环节，9支代表队26位

选手拼起了智慧和实力，赛场气氛紧张而活跃。经过激烈角逐，工业园代表队荣获一等奖，环保建材、四分厂、办公室三个代表队获得二等奖，泰和纸业、保卫部、动力机电、后勤部、二分厂五个代表队获得三等奖。

比赛结束后，贾总和朱主席分别作了点评。贾总首先感谢所有参赛者的精彩作答，并祝贺选手们在这次竞赛中取得的优异成绩！他说，人的五个“需求”中，安全需求排在第二位，安全生产关乎每一个家庭的幸福，安全生产是企业发展的重要保障，充分体现出了安全的重要性。企业有责任保护好员工的职业健康和人身安全。这次“安康杯”知识竞赛涉及的内容广泛，并取得良好效果，下一步应继续组织类似的活动，以竞赛的形式激发大家学习安全知识的兴趣，进一步提高个人安全意识。人是根本，只有人人注重安全，公司才安全，公司才能实现健康、和谐发展。

在技术天地间拼搏

--

李永林，1987年入职北新建材，中共党员，现任技术中心技术装备部经理。20多年来，他一直从事技术相关工作，他以饱满的工作热情、扎实的工作作风、优异的工作成绩，得到广大干部员工的普遍好评。2010年，李永林荣获北新建材“劳动模范”称号。

直面困难 勇挑重担

2010年是北新建材10亿平米石膏板全国布局建设的收官之年。当初让世人称奇的战略目标，让客户震惊的庄严承诺在这一年圆满实现。2010年北新建材有三条石膏板生产线竣工投产。技术装备部在公司石膏板线建设中承担着重要任务，石膏板生产线制板线设备的设计、制作、安装、调试工作都是由技术装备部来负责完成的。

2010年也是技术中心技术装备部告别原西三旗生产基地搬迁到外地生产的第一年。面对繁重的项目建设工作、紧迫的工厂搬迁工作及搬迁后要迅速恢复生产工作，部门经理李永林直面困难、勇挑重担，合理组织，出色的完成了各项任务。

2010年元旦公司确定了搬迁计划，按公司的搬迁进度安排，技术装备部为一期搬迁的部门，要求在一个月内完成工厂搬迁工作。时间紧、任务急，又正值年终，工作繁忙，数九寒冬，天寒地冻，很多不利的条件都在困扰着搬迁工作。面对困难，李永林不等不靠不埋怨，组织安排技术装备部员工加班加点，放弃了搬迁期间所有周末的休息时间，按计划圆满完成了搬迁工作，在公司搬迁工作中起到了表率作用。春节后，李永林迅速组织员工恢复生产，把因搬迁工作对生产的影响降到了最低。

面对2010年繁重的项目建设工作和搬迁对正常生产带来的不利影响，李永林在抓好技术装备部生产经营工作的同时，还利用周末时间经常到外地各个施工工地实地考察设备安装进度，及时解决项目建设中出现的各种问题。他凡事亲力亲为，在现场与安装队伍讨论安装方案，改进安装工艺，提高安装质量，缩短安装周期，确保了三条石膏板项目建设如期完成。为北新建材10亿平米石膏板全国布局完美收官，做出了杰出的贡献。

钻研技术 勇于创新

技术创新是企业发展的原动力。李永林深信，企业要腾飞，就必须加强技术攻关，不断研发适应生产需求的新技术、新工艺。2010年，原材料上涨，技术工人缺乏，人工成本增加，诸多因素困扰着项目建设工作。如何在困境中控制好项目建设成本，如期完成项目建设工作，唯有不断的技术创新才是唯一出路。

平时他经常深入生产一线，仔细观察生产中的各个环节，及时提出改进生产工艺的方案。有一次他在生产中发现一些加工数量较多的零部件，对于这样的零部件，他提出了“非标产品标准化”的加工理念。从工艺到加工中的各工序，对非标产品都制定了标准的加工工序及加工周期，量化了考核标准，这样既提高了产品的加工质量又提高了加工效率。

李永林自身工程实践经验丰富，技术精湛，作为部门经理，他从不将个人意见强加于人，技术民主、科学决策是他的一贯作风。无论是对待一线的技术工人还是设计人员，他都一视同仁。每遇到新的技术问题，他都要召集相关人员专题讨论，科学决策，规避风险。在他的带领下，技术装备部在技术创新领域取得了很大的成绩，先后获得实用新型专利 4 项、外观专利 20 项等成果，部分创新成果荣获北新建材技术创新奖。

以身作则 服务群众

面对技术工人缺乏的状况，他大力推行以老带新、以师带徒的“传帮带”工作方法，直接从技校招收毕业生，利用“一对一”的培养模式，他以身作则，把自己的经验与年轻人一同分享，遇到难题和大家一起攻克，使一批年轻人迅速成为了公司的技术骨干，为企业发展培养了后备力量。

立党为公、执政为民是共产党人的理想追求。身为一名党员，他时刻以这一理念鞭策自己。李永林在想问题、做决策、办事情等各方面都坚持从人民群众的愿望出发，切实为广大职工办好事、办实事。他平时注重联系服务群众，帮助职工解决生活实际问题。2010 年春节后，当大家刚到外地工厂工作时，对于已经习惯了“工作生活半径”不超过 5 公里的同志，面对生活习惯的改变，多少都有些不适应。作为部门经理，他及时了解职工心态，找骨干员工谈话，了解职工的生活难处。同时积极安排好职工在新环境下的生活，做好后勤工作，让大家在新环境下找到“家”的感觉。通过他的精心安排，稳定了员工队伍，消除了影响生产的不稳定因素，为企业的和谐发展做出了贡献。他平时每次到新生产线施工现场，都深入工人居住地，关切工人吃住问题，叮嘱安装负责人做好工人的生活保障工作。

未来几年，北新建材石膏板产能要做到 15 亿平米，成为世界第一。每每提到这个远景规划时，他都感觉到无比憧憬与自豪，但同时也感觉身为一名项目建设参与者自身的压力。他坚信通过自身的努力和领导、员工的支持，一定会在技术天地间拼搏出更加美好的未来！

/

肇庆北新组织消防演习

本报讯 近日，为了进一步强化公司员工消防安全教育，提高抗击突发事件的应变能力，肇庆北新在锅炉和纸库组织了消防演习。

演习开始前，肇庆北新总经理刘春生对演习的目的及演练要求进行了阐述，保安队长对全体员工进行了消防安全知识培训，讲解了灭火器、消防栓等消防设施器材的使用方法及注意事项。

演习模拟发现火情，迅速灭火。按照应急预案设置的抢险救援、通讯联络、材料保障三个小组各司其职，迅速有效地开展工作。整个演习过程有条不紊，取得了较好的效果。

宁波北新组织宿舍楼紧急疏散演习

本报讯 近日，为增强员工安全意识和应急处置能力，检验应急预案的合理性、有效性，宁波北新组织了宿舍楼紧急疏散演习。宁波北新石膏板厂、龙骨厂、商务分部、公司保安共 68 人参加了演练。

演习开始前，安全员段淳峰对发生火灾时正确使用消防器材及疏散逃生的注意事项、疏散原则、疏散路线做了详细的说明与讲解。

演习中，全体人员按照预案要求的疏散原则和逃生自救注意事项，有序地迅速撤离火灾现场，两分钟后全体人员在宿舍楼下集合完毕。演习还模拟了伤员救护环节。

苏州外墙板厂组织重大事故预案演练

本报讯 近日，为推动安全管理工作深入开展，加强苏州北新建材外墙板厂（以下简称“外墙板厂”）对重大安全事故的应急处置能力，提高员工重大安全事故紧急应急处置能力，外墙板厂组织了重大安全事故应急预案演练。

演练根据生产线、电工、钳工 3 个不同岗位生产过程中可能出现的意外情况进行编排，针对原料岗位设备清洗过程中误开机器、挤出生产中跨栏员工突遇模板输出、电工维修作业中触电、钳工维修作业中被链条卷入 4 种情况的进行了演练。

预演过程中，各部门在遇到突发安全事故时，按照应急预案立刻做出处理，关机器、切电源、简单包扎每一步都有序进行。演练圆满完成，达到应急预案演练的目的。

/

太仓北新荣获国家资金支持 1000 万元

本报讯 近日，太仓北新二期石膏板生产线建设项目获国家发改委正式批复，给予 1000 万元资金支持。

2010 年 8 月，太仓北新以火电脱硫综合利用年产 3000 万平方米特种纸面石膏板生产线建设项目（二期）申报资源节约和环境保护 2011 年中央预算内投资备选项目，经太仓、苏州发改委推荐，江苏省发改委组织专家评审，一致认为符合国家和苏州地区产业政策，满足国家发改委发改办环资（2010）1736 号《国家发展改革委办公厅关于组织申报资源节约和环境保护 2011 年中央预算内投资备选项目的通知》文件要求。

该项目利用电厂脱硫石膏生产特种纸面石膏板产品，可以满足当地对新型墙体材料的市场需求，项目实施后能够迅速形成切实可靠的资源综合利用能力。此次获得 项目资金将有利于促进太仓北新的发展，太仓北新也将继续致力于资源节约、节能降耗和环境保护等方面工作，为国家和苏州地区作出应有的贡献。

北新房屋赞比亚项目首批材料运抵施工现场

本报讯 近日，历时 2 个多月的运输，北新房屋赞比亚项目首批材料陆续运抵施工现场。此次运抵的材料包括 98 套房屋的建筑结构、水电、内外装饰用材等。

今年 3 月，北新建材新型房屋业务板块成功签署赞比亚出口房屋合同，将为赞比亚政府提供公共住宅项目材料供应、方案设计与施工指导，在赞比亚设计建造 4000 余套住房，合同总标的额超过 6 亿。

为确保项目工程顺利开展，北新房屋成立了赞比亚项目工作组，每周召开两次项目专项会议以加强内部沟通，确保项目各项工作顺利推进。

此次，首批材料顺利抵达赞比亚项目施工现场，标志着项目工程施工指导工作拉开序幕。同时为后续大量的发货工作积累了宝贵的物流、协运、数据统计分析经验。

2011 新员工入职培训圆满结束

本报讯 7 月 11 日，北新建材迎来了来自五湖四海的 91 名新员工和 8 名香港实习生，风华正茂的年轻人不仅为公司带来了生机与活力，也将为公司的发展提供强有力的人才支持。

为了使新员工尽快完成角色转换，尽快融入北新建材大家庭，公司组织了为期一周的新员工入职培训，内容涉及公司概况、发展战略、企业文化、组织架构、员工职业发展规划、商务礼仪、安全教育、营销、技术、人力资源及财务制度、团队协作素质拓展等领域，不仅为新员工迅速而全面的了解、融入北新建材奠定了良好的基础，同时向新员工展示了北新建材深厚的文化底蕴和历史积淀。

培训第一天，王兵董事长发表了热情洋溢的迎新讲话。在讲话中，王总向新员工介绍了中国建材、北新建材的发展战略，带领新员工回顾了公司的发展历程、经营理念和主营业务，针对年轻人的特点分享了自己在北新建材的成长体会，通过生动详尽地讲解增强了大家加入北新建材的自豪感和使命感，激发了大家在北新建材建功立业的豪情壮志。公司党委书记、副总经理张乃岭向大家介绍了北新建材的发展历史和企业文化；总经理助理段孟娟、陈豪雅、董占波等领导分别就职业发展与职业素养、组织与管理建设、商务礼仪、营销策略等内容进行了主题培训；安全教育培训使大家深刻认识到安全的重要性和必要性；QEMS 管理体系、员工手册的讲解使大家对公司的管理体系及制度有了更直接的认识；小型运动会加深了新员工之间的默契与团结；涿州石膏板厂和龙骨厂的参观使大家对公司的产品、生产流程、岗位设置等有了更直观和深刻的了解与认识。

最后，为期两天的户外拓展训练，为这次培训画上了圆满的句号。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，在北新这个巨大的舞台上，新员工将扬帆起航，开始人生新的征程！

北新建材荣获“全国建材行业质量管理小组活动优秀企业”

本报讯 7月12日—14日，全国建材行业第二十六次质量管理小组活动代表会议在哈尔滨隆重召开，近百名建材企业代表参加了此次活动。北新建材被评为“全国建材行业质量管理小组活动优秀企业”、“全国建材行业质量认证活动优秀企业”。

北新建材上报的5项成果全部获奖，成为了参会企业的最大赢家。下花园分公司提高产品合格率QC小组荣获一等奖，矿棉板厂降低半成品废品率QC小组和综合商务部提高客户满意度QC小组荣获二等奖，矿棉板厂减少开单系统废板量QC小组和石膏板太仓厂节能降耗QC小组荣获三等奖。此外，公司还有六个生产班组荣获“全国建材行业质量信得过班组”，六个QC小组获得“全国建材行业优秀质量管理小组”。

北新建材长期以来坚持开展以基层员工为主力的QC小组活动，从实际生产、工作中发现问题、分析问题，并应用科学的办法解决问题，促进企业生产和业务运营持续改善，为公司节能减排、提质降耗做出了贡献，也使公司在长期可持续发展与节约成本等方面占据了竞争市场的优势。

王兵董事长应邀出席香港大学生“共创新世界”2011 北京



本报讯 7月3日，由中央企业青年联合会举办，北新建材团委承办的香港大学生“共创新世界”2011北京暑期实习团座谈会在北京国际会议中心隆重举行。中央企业团工委书记、中央企业青联主席许高峰，国资委群工局副局长、中央企业团工委常务副书记、中央企业青联副主席张相红，中国青少年发展服务中心副主任郭道新，国资委群工局青年处处长、中央企业青联副秘书长巴清宏等出席座谈会并讲话，150余名香港大学生参加座谈会，中国建材副总裁、北新建材董事长王兵，中国

建筑第六工程局总经理吴春军应邀出席并作主题报告，分享企业的发展思路和个人的成长经历。

座谈会上，王兵董事长介绍了北新建材的发展现状及发展战略，并提出绿色建筑未来的企业发展理念，阐述了公司“用绿色的方式生产绿色的建材，用绿色的建材建造绿色的建筑，让绿色的建筑成为未来的主流”，以及绿色所涵盖的安全、低碳、节能、环保、生态五大要素的含义，并倡导在座的香港大学生关注绿色建材，关注建筑节能，关注建筑未来的发展形势。

随后，王兵董事长根据个人的成长经历，与在座大学生分享了自己的人生感悟，鼓励广大青

年学生严格要求自己，做一个生活的观察者，做好基础工作，并勇于走出去，去艰苦的地方、蓬勃发展的地方去锻炼；还要有豪气，面对问题不要怕；也要有超越环境的能力，更要有舍得的勇气，舍得从有到无，才能成熟，才能有进步的机会。他希望年轻人要有长性，面对诱惑，要走的更扎实、想的更长远，不要急于功名，要有长远的想法。

王兵董事长将个人经历化为简单的道理，深入浅出地阐释了人生的哲理，引发了在座学生的深思与共鸣，博得在座香港大学生的阵阵掌声。

据悉，“共创新世界”2011 北京暑期实习团由来自香港大学、香港理工大学、香港中文大学、香港科技大学、香港城市大学、香港浸会大学等 6 所香港著名高校的 35 名学生组成，暑期在中国建筑材料集团有限公司等 10 家中央企业实习，此次活动得到了国务院国资委领导的高度重视和支持。

/

/

北新建材入选首批“保障房精品工程首选品牌”

本报讯 6 月 29 日，由中国房地产研究会、中国房地产业协会主办的中国房地产科学发展论坛暨共建保障房精品峰会在广州盛大召开，超过 800 位房地产产业链上下游企业家关注，热议民生地产，倡导安居精品，承担共同责任。大会揭晓了首批“保障房精品工程首选品牌”，北新建材等十家企业荣誉入选，北新建材总经理助理董占波代表获奖企业联合倡议并宣读了《关于地方政府集中采购保障性住房用材的倡议书》。

参加本次峰会的全国政协常委、全国政协人口资源环境委员会副主任、中国房地产研究会会长、中国房地产业协会会长、原建设部副部长刘志峰强调，保障房建设应该遵循“一个原则、两个优先”，即以质量为原则，以绿色、品牌采购为优先。住房和城乡建设部住房保障司副司长张学勤指出，“民生问题，保障问题，既是政府责任，又是社会责任，如果全社会共同努力，一定会取得辉煌成果”。正是基于这样的原则，首批“保障房精品工程首选品牌”这一行业荣誉应运而生，并由中国房地产业协会、中国房地产研究会认定颁发，“首选品牌”是结合授牌企业申报材料、资格预审，组委会组织参与保障房建设的房地产企业指定代表，组成的评审专家在公平、公正、公开的前提下共同推荐评选而出。

近日，住建部再次公开强调，今年 1000 万套保障性安居工程必须在 11 月底全面开工。然而，保障房建设一直受制于资金、土地的困扰而推进不畅，建筑质量问题频发，更使保障房这项“民心工程”变成“伤心工程”。为提高我国保障房建设的质量，打造民生精品工程，以北新建材为代表的荣获“保障房精品工程首选品牌”的十家企业，通过中国房地产业协会、中国房地产研究会以及中国房地产行业三大网络媒体在峰会上联合倡议：地方政府集中采购保障性住房用材。

董占波代表企业宣读“保障房精品工程首选品牌发布暨建材企业联合倡议地方政府集中采购保障性住房用材倡议书”。倡议书指出：“我们倡议，地方政府能够集中采购保障性住房尤其是公共租赁房用材。集中采购的优势在于：缩短决策流程，减少中间环节，节约交易成本，保证品质均好，激发品牌企业参与积极性。在此，作为此次保障房精品工程首选品牌企业庄严承诺：愿提供最优质的产品、最优惠的价格、最全面的服务，并接受市场监督，为打造精品保障房工程、绿色保障房工程，为民生地产尽到我们的责任！”该倡议得到与会领导的首肯和支持，将在会后发送给全国 30 个城市的地方政府和住房保障管理机构。

会议期间新浪地产网就住建部保障司计划在今年9月底推出全国保障房建设采购平台一事对董占波进行了专访。董占波表示，这是一个非常好的消息，目前发现很多在建或已建房存在不同的质量问题，这跟不同材料的运用、施工单位的规范性和设计的合理性都有关系。建筑材料是建筑的基础，是很关键的部分，住建部的规定对保障房建设的质量保证起到非常好的推动作用。由政府主导、监督保障房选材，从以往工程建成后的检查，改为由政府明确建设标准、实施统一招标采购，严把材料关、加强过程监管来确保住房质量。建材部品企业则缩短流通链条提供直供服务、降低供应成本并借助保障性住房来实现节能环保优质产品的普及性，这样在成本、质量上都有了保证，而最终受益的是百姓。北新建材是国家新型建材产业基地，参与过不同地区的保障房建设，尤其是在与大同市政府和山西省政府签订战略合作协议后，通过参与保障房建设的有益实践，摸索出了一套成熟的运作模式，我们根据普通老百姓的需要，开发出符合节能、舒适、环保、生态要求的产品，并从生产到运用，包括功能性做一系列的配套服务，希望在大规模保障房建设当中，使用更多的新型建材，立足长远，惠及百姓。

北新建材母公司—中国建材集团进入世界五百强

； 2011 55% 181%

本报讯 7月7日，美国《财富》正式公布2011年世界500强企业排行榜，中国建筑材料集团有限公司首次进入世界500强，位列第485位，《财富》杂志专门发来了贺信。在2011年世界500强排行榜中，中国上榜公司达到69家（包括台湾地区），新上榜的有16家；此次上榜的中央企业有38家，新上榜中央企业8家。在建材行业中，中国建材集团在法国圣戈班集团、爱尔兰CRH集团、法国拉法基集团、瑞士豪西蒙集团之后，居全球第五。

据了解，《财富》世界500强排名以企业年销售收入为主要评定依据，评价体系涵盖了营业收入、净利润、总资产、股东权益总额、员工总数等，是衡量全球大型公司规模、效益和实力的最著名、最权威的榜单。自1954年，美国《财富》杂志开始以严谨的评估推出全球最大500家企业的名单，“全球500强排行榜”，从此产生巨大影响，以至于超越了国家、民族、文化而成为全球经济的一个标准，成为世界知名企业用来判断自身实力、规模和国际竞争力的重要指标，也是世界经济状况极具权威性的晴雨表。今年，入围《财富》世界500强的门槛约为195亿美元，比上年的约171亿美元提高了24亿美元。

近年来，在国务院国资委的正确领导下，中国建材集团大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整与节能减排，大力发展新型建材、新型节能房屋与新能源材料，通过走一条资本运营、联合重组与集成创新的道路，实现了跨越式发展。2010年，中国建材集团完成营业收入1354亿元，同比增长66%；利润75.6亿元，同比增长95%；资产总额达1535亿元，同比增长35%，稳居我国建材行业百强第一名，是国务院国资委经营业绩考核A级企业。中国建材集团拥有中国规模最大、技术水平最高、实力最雄厚的建材科技研发机构，拥有管理先进、最具竞争力的进出口贸易和物流分销体系。在产业领域，集团新型干法水泥、玻璃纤维产能居世界第一，纸面石膏板亚洲第一，兆瓦级风力叶片、T300以上碳纤维系列产品、高档熔铸耐火材料等中国第一，浮法玻璃名列中国前列。

中国建材集团表示,在“十一五”收官之年进入世界五百强,使中国建材集团原本确定的“十二五”进入世界五百强的计划提前实现。业界人士认为,中国建材集团进入世界五百强,是建材行业“由大变强、靠新出强”的标志性事件,是中国建材集团迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的重要里程碑!

据悉,今年以来,中国建材集团深入贯彻落实年初国资委央企负责人会议确定的“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的“十二五”发展目标,抓住我国发展的重要战略机遇期和建材行业结构调整的重大机遇期,在做强做优和提升国际竞争力上下功夫。通过突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略,今年上半年集团各项业务突飞猛进,经营效益大幅增长,实现营业收入 845 亿元,同比增长 55%,利润 60 亿元,同比增长 181%。