

2012 年世界环境日中国主题:“绿色消费”: 你行动了吗?

节能减排小知识

★ 少买不必要的衣服

服装在生产、加工和运输过程中,要消耗大量的能源。同时产生废气、废水等污染物。在保证生活需要的前提下,每人每年少买一件不必要的衣服可节能约 2.5 千克标准煤,相应减排二氧化碳 6.4 千克。

★ 采用节能方式洗衣

1、每月手洗一次衣服

如果每月用手洗代替一次机洗,每台洗衣机每年可节能约 1.4 千克标准煤,相应减排二氧化碳 3.6 千克。

2、每年少用 1 千克洗衣粉

洗衣粉是生活必需品,但在使用中经常出现浪费;合理使用,就可以节能减排,比如,少用 1 千克洗衣粉,可节能约 0.28 千克标准煤,相应减排二氧化碳 0.72 千克。

3、选用节能洗衣机

节能洗衣机比普通洗衣机节电 50%, 节水 60%, 每台节能洗衣机每年可节能约 3.7 千克标准煤,相应减排二氧化碳 9.4 千克。

★ 减少粮食浪费

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,可是现在浪费粮食的现象仍比较严重,而少浪费 0.5 千克粮食(以水稻为例),可节能约 0.18 千克标准煤,相应减排二氧化碳 0.47 千克。如果全国平均每人每年减少粮食浪费 0.5 千克,每年可节能约 24.1 万吨标准煤,减排二氧化碳 61.2 万吨。

北新建材参加中关村第三届运动会

本报讯 5 月 20 日上午,以“放飞梦想、超越自我、双轮驱动、示范引领”为主题的中关村国家自主创新示范区第三届运动会在北京丰台体育中心举办。来自中关村创新平台、各园管委会、中关村发展集团、示范区社会组织机构、大学科技园的 100 多家企业和单位,齐聚丰台体育中心。北京市委书记刘淇,市委副书记、市长郭金龙出席开幕式。

中关村运动会旨在贯彻落实十八届六中全会精神,大力弘扬“北京精神”,推动中关村创新创业文化体系建设,助力文化、科技在示范区深度融合,展示科技创新成果,展示中关村示范区在全国发挥的龙头作用,展示中关村示范区建设具有全球影响力的科技创新中心的风貌。北新建材被中关村科技园区管委会指定为本届运动会 11 家核心区重点企业代表队之一参赛,北新建材副总经理武发德同志应邀出席开幕式。

为参加此次运动会,公司领导高度重视,工会与企业管理部精心组织,在人员分散,缺少训练场地的前提下,克服许多困难,利用周末时间进行集中训练,达到了整齐划一、精神焕发、口号洪亮的效果。当北新建材方队手持鲜花、迈着整齐的步伐、以最佳的精神风貌走过主

席台时，“和谐北新、绿色建材”激昂的口号和青春洋溢的笑容，展现了北新人的青春与活力，敢于争先、奋勇向前、团结协作的拼搏精神和激情昂扬、文明进取的精神风貌。

赛后，中共北京市海淀区委海淀园工作委员会、中关村科技园区海淀园管理委员会特发感谢信，对北新建材给予本届运动会的大力配合和支持表示诚挚的感谢。

工会 范劲松

庆祝上市 15 周年系列活动花絮

照片苏州

照片北京

走进新时代

——庆祝北新建材上市十五周年

一九九七年
在祖国的南海边
一声洪亮的锣声
宣告北新建材股票进入交易主板
从此巨龙
有了腾飞的平台
入海的港湾。

上市
为北新提供了动力
资本运作
改变了经营理念
质量和信誉是我们的追求
“石膏板大王”是我们的梦幻
打造绿色建材、弃用秦砖汉瓦
让人们居住新型房屋
是北新人最大的心愿。

十五个春秋
创造了太多的惊叹
从国庆五十周年的阅兵村
到小汤山的 SARS 医院
从央视新大楼
到世博会场馆
从安徽的扶贫
到震后的汶川
处处留下北新的身影
刻下“龙”的容颜。

啊！
在时代飞速发展的今日
在资源困乏的明天
北新人总是在思索
如何善用资源
持续发展
为子孙留下美好的家园？

.....
于是从东北到中原
从沿海到西南
在一座座电厂旁
建起了石膏板流水线
将废弃的炉渣
变成了洁白的矿棉
十亿平米产能的布局
终于摘下石膏板大王的桂冠。

啊
十五年历经风雨
十五年坚守信念
我们在开拓中进取
有机遇也有挑战
创新是我们的动力
绩效是我们的期盼
和谐是我们的文化
责任是我们的理念
让我们以
敬畏的心态
感恩的情怀
谦恭的行为
得体的表率
一路乘风破浪
走进新的时代！

北新建材召开第 26 届 QC 成果发布会

本报讯 5 月 21 日-23 日，北新建材第 26 届质量管理成果发布会在湖北北新隆重召开。北新建材党委书记、副总经理张乃岭出席了大会并讲话。

此次 QC 成果发布会共发布质量管理成果 23 项，矿棉吸声板厂、烤漆龙骨厂、下花园岩棉厂、石膏板各工厂、外墙板事业部、散热器厂、综合商务部等 15 个部门参与了发布会。发布会上，各 QC 小组代表对 2011 年所取得的 QC 成果进行了发布讲解，现场回答了评委、观众的提问。

经大会认真评议，下花园岩棉厂提高合格率 QC 小组获得一等奖，矿棉吸声板厂提质降耗 QC 小组、石膏板句容厂节能降耗 QC 小组获得二等奖，综合商务部提高服务效率 QC 小组、烤漆龙骨厂提质降耗 QC 小组、散热器厂降低故障率 QC 小组和矿棉吸声板厂广州线 QC 小组获得三等奖。

张乃岭在讲话中指出，今年是管理提升年，北新建材要借助 QC 小组活动来提高管理水平。他要求 QC 小组活动要动员和带动更多的员工参与，把 QC 方法应用到管理、销售、采购工作中，使 QC 小组活动更有群众性，更有广泛性，不断提高活动的影响力，把 QC 小组活动扎扎实实的开展下去，真真实实的对管理改进起到作用。

企管部 周俊

北新建材新推出轻型组合式房屋

本报讯 近日，北新建材第一个组合移动房屋在北新苏州基地成功完成，北新建材总经理助理兼外墙及屋面系统事业部总经理刘素梅向中国建材副总裁、北新建材董事长王兵移交 NO.1 号样板房钥匙，王总等公司领导一行参观了该太空仓式组合移动房屋，充分肯定了该新型房屋在模块化组合、移动式搬运、人性化设计等方面的创新性。这是北新建材适应新的市场需求，积极推行住宅产业化政策的又一重大成果。

北新组合移动房屋是北新建材通过借鉴国外模块化建筑的特点，结合自身的材料及技术优势而开发的新型住宅产品。它采用从加拿大引进的“2×4”轻型木框架体系，集成了自成体系金邦板外围护系统、龙牌石膏板内装饰墙系统、龙牌岩棉节能保温系统、龙牌节能门窗系统等一系列北新建材产品，使组合移动房屋在保温、隔声、防潮、防火、节能等方面更具优势，完全符合住建部关于“绿色建筑”相关标准的要求，并给居住者带来舒适自然的感受，使用寿命超过五十年。

北新组合移动房屋以全新的制造和设计理念，拥有许多传统建筑所无法比拟的优势。首先，高度集成化的工厂加工，极大地提高了房屋的施工效率，缩短了施工周期，体现了住宅产品工业化生产的强大优势；其次，轻质高强的标准化建筑结构体系，可以方便地实现房屋整体

移动和长途运输，拓展了住宅产品的应用领域；第三，绿色、科学的人性化设计，摆脱了集装箱房单调压抑的缺陷，配有厨卫、淋浴房起居室、卧室，更加强调居住者的生活品质，是旅游、度假，海边休闲，会堂馆所，石油、矿山营房，海岛，边境哨所，移动办公、住宿的理想选择。

北新组合移动房屋的出现，打破了传统建筑的建造技术，它不仅展示了一个全新的住宅理念，更提供了一种新型的房屋建造方式，像造汽车一样造房子。拥有其它住宅产品无可比拟的独特品质。而北新组合移动房屋所提倡的绿色、健康、环保的住宅理念，契合国家发展绿色节能建筑及人们迫切改变居住环境的要求，将引领住宅产品市场发展的新潮流。

外墙板事业部 王奕超

重视知识产权保护 加强自主品牌建设

——北京法院系统知识产权专家团来北新建材参观调研

本报讯 5月25日，由中国知识产权报特别组织的“知识产权参观调研活动”在北新建材顺利开展。本次活动的专家团由庭长、审判长及法官等共27位代表组成，他们分别来自北京市高院、一中院、二中院及东城、西城、海淀、朝阳等14个不同区法院。专家团就北新建材的知识产权维护、品牌建设、技术创新等相关问题进行了深入交流。

在交流座谈会上，中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵首先致欢迎辞，并分享了他个人对知识产权建设的见解。他说北新建材是在1979年小平同志的批示下成立的企业，经过三十余年的发展，已成长为中国最大的新型建材产业集团和建筑节能领域的领导者。随着北新建材知名度、影响力的增强，市场上出现了许多假冒北新建材产品的现象，诸多小企业妄图通过“搭便车”、“傍名牌”等非正当途径赚取非法利益，为此，北新建材为防伪打假工作投入了大量人力与物力。他认为建筑、建材问题应当与食品安全问题同等重要，现在人们的作息、办公时间绝大多数都要在室内完成，建筑、建材的质量直接影响到人们的生活品质，甚至会影响到人们的生命安危；而北新建材作为有责任感与使命感的行业领军企业，三十余年来一直生产与推广绿色环保节能建材，并高度重视品牌建设、技术创新及知识产权的维护，他特别希望法院系统能够帮助北新建材加强知识产权的保护，并能够以北新建材为试点单位，双方强强合作将打假、维权工作进行到底，并共同建设北京的知识经济产业，成为首都的率先代表。

此观点得到了专家团的一致认同。北京市高级人民法院知识产权庭副庭长张雪松表示，他十分钦佩北新建材在品牌建设与技术看新方面所取得的成果，他表示今后高院在知识产权工作方面也要像北新建材一样有所创新。据他介绍，目前北京市共成立有13个知识产权庭，其中北京高院拥有2个。随着国家对知识产权的逐渐重视，案件数量每年以20%至30%的比例增长，案件类型也在不断增多，知识产权庭的规模及办案力度越来越大。他表示今后将加强对知识产权维护的决心和信心，以培育更多的专家型法官为全国的知识产权工作做出贡献，并且愿意与北新建材一起共同为社会经济发展、文化建设提供服务，努力为权益人奉献更多力量。北京市第一中级人民法院知识产权庭副庭长姜颖在会上也表达了知识产权审判工作在北京市一中院的重要性，她说该工作直接影响着企业品牌建设的发展。针对北新建材的品牌建设与知识产权维护情况，她认为很不容易，希望能够有更多座谈交流的机会，并愿意合理采纳各行各业对

知识产权问题提出的宝贵建议，并表示今后将带领各法官及审判员尽更多责任，以充分发挥知识产权的审判职能，为中国的民族自主品牌建设贡献更多力量。北京市第二中级人民法院知识产权庭副庭长葛红对此次莅临北新建材参观、调研亦表示了充分肯定，她非常珍惜此次与北新建材交流、探讨的机会，她认为作为国家审判机关，深入一线了解企业真正的需求及心声十分必要，此次在北新建材的调研让她对建材行业的产品与知识产权保护有了更实际与深入地了解。

座谈会结束后，在王兵董事长的陪同下，专家团代表参观了“北新建材建筑节能科技馆”。“北新建材建筑节能科技馆”是中关村国家自主创新示范中心内唯一一家代表“节能环保产业”展示建筑节能创新成果的建材企业。它以新型节能房屋为载体，集结了北新建材与节能环保相关的新产品、新技术、新应用，重点展示了“建筑节能综合解决方案、龙牌相变节能石膏板、A级不燃型外墙外保温技术、太阳能光伏建筑一体化、新型房屋成套技术”等五大技术。王兵董事长说，北新建材之所以能够入住代表国家名片的高科技展示中心：第一，北新建材拥有中关村科技园区的建材业第一家博士后工作站；第二，北新建材是第一批 15 家入驻未来科技城的央企之一，是未来科技城中唯一一家和建材建筑有关系的企业，独家投资 25 万 m² 的投资基地；第三，北新建材是北京第一批 20 家创新示范企业；第四，北新建材是国家级创新型企业；第五，北新建材的产品是中国为数不多的新型高端产品，曾被评为“中国五星级饭店首选品牌”。在参观了北新建材展馆并现场听取了北新建材产品、技术成果介绍后，专家团纷纷表示对北新从事的新型建材产品所蕴含的高科技含量有了更深入的了解。他们认为北新建材能够作为中关村示范单位的标杆企业向中央进行汇报，实际上代表了国家技术创新的重要领域之一，他们由衷地给予了赞赏。

参加本次活动的还有国家工商行政管理总局商标局综合处处长刘磊、中国知识产权报商标周刊主编张璇及随行记者。

整合营销部 赵雯雯

穆斯塔法·萨法日尼博士一行来北新建材考察

本报讯 5 月 29 日，亚非人民团结组织“中国及东南亚事务委员会主席”和“中非投资发展委员会”驻京代表，阿拉伯信息交流中心主任穆斯塔法·萨法日尼一行到北新建材考察。北新房屋常务副总经理尹稷华，北新建材国际业务部总经理兼北新房屋总经理助理周振生热情接待了来宾。

为配合集团加快实施国际化战略，提高国际影响力，为建立广泛深远的合作关系，积极开拓非洲、中东地区的市场，带动建材及相关行业在中东非洲地区的合作与发展，北新建材国际业务部总经理兼北新房屋总经理助理周振生一行曾于日前拜访了中非投资发展委员会穆斯塔法·萨法日尼先生，双方深入交换了意见，表示有共同的合作意愿与目标，双方愿就共同推动北新建材参与非洲及中东基础建设项目做出努力。穆斯塔法·萨法日尼先生表达了进一步了解北新建材的愿望，并邀请周振生参加了 5 月 25 日召开的第 25 届非洲日庆典，其间周振生与非洲多国大使进行了会面并深入交换了意见。

穆斯塔法·萨法日尼先生为前巴勒斯坦驻华大使、阿拉伯使团团长、阿拉伯新闻文化委员会主任，现任亚非人民团结组织“中国及东南亚事务委员会主席”和“中非投资发展委员会”驻京代表、阿拉伯信息交流中心主任。其中，亚非人民团结组织成员国达 120 多个，意在推动各国之间的经贸往来。此次穆斯塔法·萨法日尼先生一行应邀来访考察，旨在为北新建材与该组织成员国之间的贸易往来创建良好的信息交流平台。

北新房屋常务副总经理尹稷华向穆斯塔法·萨法日尼一行介绍了北新建材的发展历程，北新建材旗下全系列产品、产品生产线水平及公司近年来取得的成绩并对北新薄板钢骨新型房屋进行了详细介绍。会见过程中，穆斯塔法·萨法日尼先生对北新建材的公司实力、产业理念、产品性能等给予了高度的评价，并感谢北新建材对非洲和阿拉伯国家地区的经济发展所做出的贡献。穆斯塔法·萨法日尼先生热情地向参会人员介绍了中非投资发展委员会的成立背景和宗旨。该组织为亚非人民合作组织下属的非政府组织，总部设在开罗。委员会旨在推动非洲各国与中国的贸易投资合作；吸引中国投资，在非洲建立发展项目；在人力资源开发与培训、先进技术转移等领域合作；在中国与非洲互办双方产品展览。

会见后，穆斯塔法·萨法日尼一行参观了北新建材龙冠展厅，一同体验北新建材高品质的绿色节能产品。穆斯塔法·萨法日尼先生对展厅内陈列的北新建材取得专利的产品和荣誉表示称赞，并询问了相关产品的价格以及工厂生产能力，特别对北新薄板钢骨新型房屋产品及其关注，对其抗震、防风、保温、隔热等优越性能表示极度认可，认为这种新型房屋在非洲和阿拉伯国家和地区将会有更广阔的市场，希望通过双方的合作能够达成贸易往来。

中非友谊历史源远流长，北新建材与非洲国家和地区已经建立了一定合作关系，通过这次参观并借助中非投资发展委员会这样一个沟通平台，北新建材与非洲国家和地区的贸易往来将发展到更高的水平。

北新房屋 韩靖

北新建材庆祝上市 15 周年系列活动在苏州拉开帷幕

本报讯 6 月 1 日，北新建材上市 15 周年庆典系列活动之综艺晚会于苏州北疆枫叶园度假村隆重举行，北新建材党委书记、副总经理、纪委书记、工会主席张乃岭出席晚会并发表讲话。北新建材总经理助理、外墙及屋面系统事业部总经理刘素梅，北新建材总经理助理、整合营销部总经理董占波等领导出席晚会与北新建材华东地区员工代表同乐。

1997 年 6 月 6 日，宋志平董事长亲手敲响了深圳证券交易所的上市钟声，北新建材成功上市，从此北新建材进入了“产品与资本市场两轮驱动”的崭新时代。

十五年，弹指一挥间，在过去的十五年里，北新建材以“制高点策略”推动企业快速发展，将“品牌建设”和“技术创新”作为两大战略引擎，通过全体员工的共同努力，克服困难，锐意进取，取得了一系列骄人的成绩，实现了迅猛发展。

为大力弘扬北新文化，丰富员工文化活动，进一步增强团队凝聚力，北新建材计划在 6-8 月举行庆祝上市 15 周年系列活动。苏州北新作为庆典活动的第一站，联合苏州北新矿棉、太仓北新、宁波北新、镇江北新、淮南北新、华东销售上海办事处等积极筹备、精心准备奉上了一台精彩纷呈的综艺晚会。整台晚会贯穿北新建材上市 15 周年庆典之主题，集舞蹈、小品、歌曲于一体，穿插小合唱等节目，充分呈现了北新建材员工积极向上、努力进取的精神风貌，最后活动组委会评选了优秀组织奖、最佳创意奖、最佳表演奖等团体奖项。晚会在北新建材党委书记张乃岭指挥的大合唱《歌唱祖国》的音乐声中落下帷幕。

本次晚会有华东地区六个分子公司及销售系统的近 300 人参加。

苏州北新 沈丹红

北新建材总部员工技能大赛完美落幕

本报讯 根据公司庆祝上市 15 周年系列活动的统筹安排，北新建材员工技能大赛于 6 月 6 日下午如期举行。中国建材集团人力资源部总经理王于猛、工会干部阴苓霞，中国建材股份的嘉宾莅临现场观赛。北新建材董事长王兵、副总经理邹云翔、总经理助理段孟娟、陈豪雅、董占波等公司领导在现场观看了比赛。

6 月 6 日是北新建材上市 15 周年的喜庆日子，公司特意安排当日举行职工技能大赛，让广大员工通过参与这种别开生面的活动共庆节日，感受公司日新月异的发展和丰富多彩的业余文化生活。

王兵董事长在赛前为参赛选手加油打气，希望大家赛出水平、赛出风采。同时他代表公司对中国建材集团、中国建材股份对北新建材员工活动的关注和支持表示感谢。他说，北新建材一直保持着过大节以员工为主体的活动方式，本次技能大赛就是以员工为主，通过形式多样的活动达到庆祝目的，同时增加员工之间的沟通交流。

王于猛代表中国建材集团对北新建材上市十五周年表示祝贺，他强调北新建材在过去十五年间的飞速发展，赞赏了北新建材多年来在技术创新、专业工作方面取得的优异成绩，肯定了北新建材拥有的一支层次高、能打硬仗的人才队伍，同时充分肯定了本次职工技能大赛的意义，并祝愿北新建材在业绩、人才方面取得更好的成绩。

本次大赛分为知识竞赛及技能大赛两部分，现场计分，并设评委仲裁和现场监督，充分体现了比赛公开、公平、公正。

知识竞赛以必答题、抢答题、风险题为出题形式，以产品营销知识、企业文化、公司历史沿革及其他社会类常识为题目内容，共有来自公司业务系统及职能部门的八支代表队参赛，比赛过程既紧张又有趣，在抢答题环节中，选手竞争激烈，评委现场仲裁，场下众亲友团热情助威，最终，数论角逐后，来自石膏板事业部的代表队夺得冠军。

技能比赛现场进行了点钞比赛、打字比赛、计算机核算费用比赛、电话号码记忆比赛四个项目，开票比赛、excel 表制表比赛因场地要求于赛后在办公区进行。各种比赛趣味十足，点钞比赛最快速度达到 3.6 张/秒，计算器使用达人指尖翻飞、数字准确无误，笔记本电脑打字速度最快能够达到 1.6 个/秒，电话号码记忆达人能够背出事业部基层平台座机与中层手机号

码，现场气氛激烈，各项技能达人脱颖而出，充分展示了基层员工出色的工作技能与个人风采。

整场技能大赛历时 3 个多小时，现场举行了颁奖仪式，领导为三甲队伍颁发了荣誉证书。本次活动作为公司上市十五周年活动系列庆祝活动之一，是趣味性与技能性比赛结合最为密切的一项，吸引了本部各部门员工踊跃报名，共计近 130 人次报名参赛。

据悉，公司上市十五周年系列活动正在如火如荼的进行中，希望通过这些别开生面的活动，能够进一步弘扬北新文化，增强团队凝聚力，充分展示员工的技能专长，乐享工作趣味，展现北新建材员工智慧、热情、阳光、向上的精神风貌。

行政人事部 林雪

绿色导向 品牌至上

——北新建材上市 15 周年回眸

从北京西三旗一平方公里的生产基地到布局全国；

从两条生产线到亚洲最大；

资产总额从 7 亿元跃升至 85 亿元；

93 亿元品牌价值位居同行业第一；

.....

2012 年 6 月 6 日，历经三十余年蓬勃发展的北新建材，迎来了上市 15 周年的盛典。

这是一家传统建材企业转型升级的动人故事，这是一个依靠“产品与资本市场两轮驱动”践行发展梦想的经典案例，这是一个依靠创新和品牌彰显中国制造魅力的美丽传奇。

“一九七九年那是一个春天，有一位老人在中国的南海边画了一个圈，神话般地崛起座座城，奇迹般聚起座座金山.....”《春天的故事》熟悉的旋律唱响大江南北，歌词中的那位老人——中国改革开放总设计师邓小平，也在这一年来到新型建材实验基地视察。遵循小平的嘱托，致力于新型建材和新型房屋的研发、生产和销售的北新集团由此诞生。

1997 年是北新建材的又一个“春天”。由北新集团独家发起设立“北新集团建材股份有限公司”在深圳证券交易所上市，股票简称“北新建材”，代码 000786。6 月 6 日上午 9：30 分，首任董事长宋志平亲手敲响了深圳证券交易所的上市钟声，标志着北新建材 A 股在深交所成功上市，也标志着北新建材从此进入了“产品与资本市场两轮驱动”的崭新时代。

上市十五年时间，北新建材在资本市场的大力支持下开展资本运营，共在资本市场进行了 3 次直接融资，募集资金 7.7 亿元人民币，有力支撑了企业发展。同时，北新建材以优秀的业绩回报股东和投资者的支持，1997 年上市至 2011 年底，北新建材资产总额由 7 亿元增长至 85 亿元，年均复合增长率 20%；主营业务收入由 3 亿元增长至 59 亿元，年均复合增长率 24%，连续多年保持平稳快速成长，且高于 18% 的行业复合增长率。

在三十多年的发展过程中，北新建材通过国企改制盘活了企业、通过股票上市获得了资本市场的经济支撑、通过联合重组有效整合现有市场资源，逐步发展成为中国最大的新型建材产业集团和亚洲最大的石膏板产业集团。北新建材总部位于北京，其全资、控股或参股子公司遍布全国各地。截至 2011 年底，公司核心主业石膏板业务规模达到年产 12 亿平方米，位居亚

洲第一；矿棉板业务规模达到年产 1600 万平方米，位居国内前列；轻钢龙骨业务规模达到年产 69000 吨，位居中国第一。

产业布局稳步扩张

为了使公司实现又好又快的发展，2004 年在中国建材集团的领导和部署下，北新建材明晰了石膏板为公司主业，确立了从西三旗一平方公里的大基地模式走向全国进行合理产业布局的发展目标，并联合泰山石膏制定了石膏板产业发展规划。北新建材用了 3 年时间将石膏板业务规模发展成为中国第一，又用了 3 年时间成为亚洲第一，并计划到 2012 年成为世界第一。石膏板业务规模从 2004 年初位于北京总部的 2 条生产线 4000 万平米做到 2012 年遍布全国的 48 条生产线 12 亿平米，创造了全球石膏板产业发展的奇迹。

创业是艰苦的。项目建设是一个庞大而复杂的系统工程，它蕴含了太多人的辛苦与付出，集中展现出北新人的智慧与勤奋、忠诚与奉献。北新建材技术中心是项目建设的主要承办单位，负责工艺技术、机电装备方案的选型及非标设计、安装调试、办公资源、技术管理工作；基建管理部负责项目建设所有土建基础建设的管理等工作；设备监造部主管设备的招标、采购、监查工作；项目工程部负责工程现场的施工、安装、设备调试、试生产及施工过程的质量、进度的监控工作；同时在石膏板项目建设委员会的机构外另设立了审计部负责整个项目过程的监控和验收工作；项目协调办公室主管项目科研、环评、地方事务等公共工作；还有投资发展部、财务部、法律部、行政人事部、采购部等均在各自领域按照专业的管理模式发挥各自优势，分项分段管理，为项目建设的高效推进协同努力。在项目建设中，北新建材总结出了一套新的建设项目思路——“三低两高”的建设项目原则，即项目“资本成本低、投资总额低、运行成本低、技术含量高、产品质量高”。正是凭着对中国新型建材尤其是石膏板产业的专业与敏感嗅觉，秉着对新型建材事业的执着追求、北新建材抓住有利时机展开石膏板新一轮的全国产业布局。2011 年开始，北新建材认真贯彻中国建材集团战略部署，紧抓规模发展，着力推进 20 亿平方米石膏板产能规划布局及选址工作，（下转 3 版）

朝着石膏板业务规模世界第一的战略目标快速推进。在第二轮项目建设中，顺利完成故城、镇江一期项目的达产和转固验收工作，平邑项目也进入转固验收阶段。在第三轮项目建设中，北新建材投资建设了河南新乡年产 3000 万平方米石膏板项目和安徽淮南年产 5000 万平米石膏板生产线及两万吨配套轻钢龙骨项目，其中淮南项目作为北新建材自主研发的高档石膏板大型生产线，从工艺设计、设备选型到电控设计全部由公司自行完成，技术创新不断呈现亮点。

技术创新显成效

技术创新是北新建材两大发展战略引擎之一。近年来，北新建材始终坚持创新型企业的发展主题，在技术创新、管理创新、品牌建设、信息化建设、人才队伍建设和知识产权保护等方面取得显著成效。尤其以“新型建材、新型房屋、新能源材料”三新战略为主方向，围绕节约资源、降低能耗、增加功能等研发新技术、新工艺、新产品及新的应用体系，通过技术创新提升企业的核心竞争力。

石膏板是北新建材声名远扬的拳头产品，拥有广泛和忠诚的客户群体和极高的品牌知名度。即使如此，北新建材仍然以市场需求为导向，通过对传统生产工艺、产品配方的改良，使“最老的品牌”拥有“最新的技术”。通过自主研发，北新建材第一次实现了与世界同步研发、达到世界领先水平的相变节能石膏板产品和技术。

龙牌相变节能石膏板是国家十一五科技支撑计划项目资助成果产品，它采用在石膏中掺入相变微胶囊材料，随着环境温度的变化通过相变微胶囊的由固态到液态及由液态到固态相变过程，实现吸热和放热，从而保持环境温度相对恒定。相变石膏板作为建筑内墙材料可以将室内温度变化控制在较窄的变化范围内，不仅增加居住环境的舒适性而且降低建筑综合能耗。

在石膏板生产线设计与建设领域，北新建材通过设计创新，实现了工艺布置简约、投资成本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果，进一步提升了北新建材

石膏板生产线关键生产技术和装备制造技术的创新水平。在河北故城，成功实现了第一个高技术质量、高产品质量、低投资成本、低运行成本的 3000 万平方米石膏板生产线工艺设计的建设实践，为公司的“高品质低成本扩张”战略提供了有力的技术支持。

在太仓，成功实现了脱硫石膏煅烧工艺和脱硫技术的优化实践，不仅为更大产能的石膏板生产线设计开阔了思路，还进一步地推动了节能减排的效果。创新的设计方案和技术的应用，使北新建材大大降低了生产线的建设成本，并拥有了核心的专利技术，成为奠定和巩固北新建材在亚洲乃至世界石膏板领域地位的重要砝码，极大地增强了北新建材在石膏板行业的话语权。

在公司创新战略的引导下，各部门结合自己工作专业方向制定了明确的创新目标，从市场需求到延长产品线研发，从推动产业升级到国家级科研项目，公司以每年 100 万创新奖励的形式鼓励广大员工，积极参与到创新活动中来。截至 2011 年 12 月 31 日，北新建材共申请专利 963 件，取得授权专利 831 件，专利申请数量和保有量位居全国建材行业前列。

品牌建设：凝聚企业无形资产

品牌价值是衡量一个企业、乃至一个国家综合经济实力的重要标志，一个不重视品牌、不对未来投资的企业，是没有未来的。正是意识到了这一点，北新建材在建材行业首次提出要将品牌建设上升到公司核心战略的高度。北新建材品牌建设工作由董事长亲手抓，制定了“摘取品牌建设四项奥斯卡奖--中国名牌、中国驰名商标、国家免检产品、中国环境标志认证产品，从而打造中国的世界名牌”的明确目标，并围绕此目标进行周密部署，取得了全面胜利。

2006 年、2007 年，北新建材两项主营产品“龙牌”石膏板、“龙牌”矿棉板分别荣获国家质量监督检验检疫总局授予的“中国名牌”产品称号；北新建材旗下所有九项产品均荣获“中国环境标志认证”产品；2008 年，“龙牌”石膏板成为行业内唯一通过司法认定和国家工商总局双认定“中国驰名商标”，刷新了北新建材品牌建设中新的制高点的同时，也使“龙牌”获得了全方位立体化的保护，为公司扩大行业竞争力、提高产品定价能力、进行司法维权、开拓国际市场奠定了坚实的基础。

2009 年，在全球权威品牌评估机构“世界品牌实验室”举办的第六届“世界品牌大会暨中国 500 最具价值品牌发布会”中，“北新建材”首次参评“中国 500 最具价值品牌”排行榜名列百强之列，位居第 95 位，品牌价值达 76.33 亿元。2010 年 6 月再次评估，北新建材由 2009 年的第 95 位上升到第 87 位，品牌价值升至 93.21 亿，名列同行业第一。良好的品牌形象使北新建材的行业领先地位得到不断强化和提升，并在从行业品牌朝着社会品牌的目标大步前进。

目前我国建筑综合能耗占整个社会总能耗的 49.5%，建筑行业是碳排放很高的一个行业。而全面推进建筑节能，发展生态低碳经济，绿色建筑是国家发展战略中的重要一项。顺应此趋势，北新建材进一步丰富和完善了品牌建设的内涵，首次提出“绿色建筑未来”的价值观，倡导“用绿色的生产方式生产绿色建材，用绿色的建造方式建设绿色建筑”，即采用清洁低能耗的生产技术、使用工业废弃物为原料生产，使之具有保温、隔热、防火、降噪的性能，并具有调节人体机能的新型绿色建材，打造安全、节能、环保、低碳、舒适的绿色建筑。基于北新建材在践行“支持绿色生产、倡导绿色消费、共建绿色家园”进而促进产业经济结构调整上的贡献，国际绿色经济协会授予北新建材“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”和“全球绿色财富影响力百强企业”荣誉称号。

在由中国饭店协会主办的“2010 中国饭店业装饰材料品牌调查”活动中，龙牌石膏板由于在绿色、环保、产品质量、市场占有率、品牌美誉度和技术先进性等方面均处于行业领先，符合环保、节能、健康、卫生、舒适、安全的饭店绿色设计装饰理念，在五星级饭店中应用也最为广泛，因而获得饭店企业的一致好评，成为唯一荣获“中国五星级饭店装饰材料首选品牌”殊荣的企业。众所周知，五星级饭店建设中，建材及相关部品市场多数被外企洋品牌占据，尤其多数五星级饭店是由跨国酒店管理公司管理，北新建材龙牌石膏板能成为“中国五星级饭店装饰材料首选品牌”，充分体现了“龙牌”在全球化市场竞争中的国际竞争力，彰显中国自主品牌魅力。

市场营销：“制高点”策略取得成功

在市场营销方面，北新建材推行“制高点”策略，坚持优质产品与高端客户的定位，通过“大客户、大订单、大项目”的带动来实现业务的全面提升和突破，以制高点来辐射带动整个市场的繁荣。通过以上措施的开展，北新建材以一流的品质和完善的服务赢得了用户广泛的信赖，龙牌石膏板的市场占有率达到 50% 以上。“龙牌”系列产品成为众多国家大型重点工程项目及中外标志性建筑的指定产品供货商和应用技术服务商。

2012 年 2 月，中国建材副总裁、北新建材董事长王兵作为唯一部品企业代表出任住建部建筑制品与构配件产品标准化技术委员会副主任委员，这也标志着北新建材已全面实现五个阶段的“制高点”策略。即第一波工程项目制高点——全面占领国家重点工程和全国地标性建筑；第二波客户制高点——与全国顶级和主流建筑、装修公司建立战略伙伴关系；第三波渠道制高点——全面占领全国各地各市场的主流经销渠道、掌握市场主动权；第四波产学研制高点——与全国顶级专业院校和设计院所建立战略伙伴关系；第五波标准制高点——主导和参与制定产品标准及行业技术标准，持续推动产业升级。

基于这项战略要求，北新建材配合各地大项目的公关，给予全面的技术支持和协同营销，靠公司品牌影响力赢得几乎所有标志性大项目，而标志性项目又丰富了品牌的价值内涵，这样一个互动的发展模式，近几年在实际市场运作中取得了显著成效。在制高点的争夺中，龙牌已成为全国各地、各细分行业的地标建筑和重点工程项目的首选产品，与多家旗舰建筑装饰公司结为战略合作伙伴，在项目竞标中占有绝对的优势。如代表着国家名片的国家大剧院、人民大会堂、北京奥运场馆、上海世博园；地标性建筑包括上海环球金融中心、澳门威尼斯人酒店等成为龙牌的合作伙伴。同时龙牌还成为国家人大常委会新办公大楼、上海市政府办公楼、合肥政务中心、北京市委办公楼等一批政府项目的独家供货商。在 2009 年评选出的“北京当代十大建筑”中，北新建材龙牌系列产品在排名 50 强的建筑中产品覆盖率达 90%。

此外，北新建材完成了同清华大学、同济大学、北京建筑工程学院、武汉理工大学等国内知名院校的战略合作，通过设立奖学金、建立北新建材实践教学基地、共建新型建材产品与应用实验室等方式建立长效的合作机制，将企业的制高点策略从工程项目、品牌成就、渠道建设进一步延伸到科研院校，从整个产业链的源头上掌控制高点和核心资源，从而取得全面的竞争优势，也在品牌上树立了崭新的形象。

凭借“制高点”策略，北新建材走出了一条独具特色的营销之路，在自身不断成熟的同时也推动整个石膏板行业升级进步，带动了整个市场的健康良性发展，从而使北新建材超越了一个企业的定义，成为行业内当之无愧的领军者。

北新建材上市 15 年来，伴随着我国全面融入全球经济、国家地位和影响不断上升的背景下，北新建材以自主创新驱动企业不断做大、做强、做优。面对未来，北新建材又提出了新的、更高的目标：将龙牌从一个行业知名品牌打造成为社会知名品牌，将行业的中国领导名牌打造成为行业的世界领导名牌，发展成为有世界知名自主品牌、有世界领先自主知识产权、有国际竞争力的世界级新型建材产业集团，成为挺起中国脊梁和参与国际竞争合作的先锋。

北新建材纪念建团 90 周年

——中央企业五四红旗团委授牌仪式暨北新建材青年骨干团课学习活动隆重举行

本报讯 5月9日，北新建材“纪念建团90周年——中央企业五四红旗团委授牌仪式暨北新建材青年骨干团课学习活动”在北京隆重举行，中央企业团工委书记、中央企业青联主席许高峰亲临现场，为北新建材广大青年骨干传达胡锦涛总书记在建团90周年大会上的讲话精神。中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵，北新建材总经理助理陈豪雅出席了此次活动。活动由北新建材团委书记陈燕主持。

许高峰书记为北新建材颁发了“中央企业五四红旗团委”奖牌，对北新建材2011年度的团委工作给予了充分肯定，并为北新建材青年骨干传达了胡锦涛总书记在建团90周年大会上的讲话精神。

许高峰书记指出，胡总书记的讲话充分肯定了90年来青年在党的领导下为革命、建设、改革事业作出的突出贡献，对广大青年提出了殷切希望，对共青团工作提出了明确要求，为青年一代健康成长进一步指明了方向，对做好新时期共青团和青年工作具有极其重要的指导意义。

许高峰书记强调，要牢记胡总书记讲话中关于中国青年运动90年历史发展中留下的五条宝贵经验和启迪：必须始终坚持中国共产党的领导，必须始终弘扬爱国主义精神，必须始终走在时代前列，必须始终投身人民伟大实践，必须始终尊重青年主体地位；要自觉践行胡总书记对广大青年提出的五点希望：希望广大青年坚持远大理想，希望广大青年坚持刻苦学习，希望广大青年坚持艰苦奋斗，希望广大青年坚持开拓创新，希望广大青年坚持高尚品行。

许高峰书记对北新建材的青年提出三点要求：一是要热爱，爱岗敬业，有了热爱才会有激情、创造力、责任心和使命感；二是要用心，用心地思考、实践，刻苦学习，开拓创新；三是要阳光，要心中充满阳光，学会包容，培养一个健康积极的心态，如此才能坦然面对工作和生活中发生的一切事情，无所畏惧，勇往直前。他希望北新建材青年在各自岗位上扎实工作、艰苦奋斗、开拓创新，将胡总书记的讲话精神贯彻落实到爱岗敬业的工作实践中。

王兵董事长针对北新建材的青年发表了励志讲话，深入剖析了社会现状、公司现状、青年人的现状，鼓励青年员工以朝气蓬勃的精神风貌投入到工作中去，希望青年人能够走到一线去接受锻炼，到基层去建功立业，真正的将困难环境作为锻炼平台，在北新建材日益扩大的布局版图、日益发展的业务规模中抓住锻炼和提升自己的良机，实现青年人的成长、成才。

此次活动是中央企业中首批传达学习“胡锦涛总书记在纪念中国共产主义青年团成立90周年大会上的讲话”的团组织活动，北新建材各级团干部、团员代表、青年骨干代表近200人参加了活动。

行政人事部 林雪