

坚持学习

能做到坚持学习很不容易。当前社会竞争压力大，人们总是忙忙碌碌，能静下心来或能归个人支配的时间越来越少。当然有时也是懒惰、应付、明日再学这种拖延心理在作祟。这几天认识了一个人，他的学习精神和学习习惯使我很受触动。

那是公司的一位经销商朋友——许总，他带领自己的团队来公司参观学习，四十多岁的年纪，刚交换完名片便要加我微信。我当时心里微微一震，想对方还是个很潮流、很善于学习新东西、利用新工具的人。与他公司刚来半年的两个女孩聊天，问她们是如何到这家公司来的。俩女孩哈哈笑着回答说，“许总去我们学校招聘的啊！”我心里又一惊，只是个私企，还会去学校做专场招聘？记得我们毕业时，能来学校做专场招聘的，基本都是大的民企和国企啊。俩女孩嘿嘿一笑说，我们许总说了，这叫校企联合。我惊得频频点头，看来许总比我认识的还要先进。

俩小姑娘叽叽喳喳地说起许总每天有多忙，但无论多忙，他每天都挤出半个小时到一个小时时间学习和读书，并且经常给他们讲学习的重要性，讲最近新看到的理论、知识、技术等等。我心里更震颤了，说起来惭愧，我已经有很久没有碰过书本了，书架上三、四个月前买的书甚至包装都没拆。我总是觉得很忙，晚上如果加班，到家很晚，上上网再洗洗涮涮就到了睡觉时间，哪还有时间看书呢？

但是我知道，其实，这都是借口。

就像那句话说的，如果你想做一件事，你一定能找到一个方法；如果你不想做一件事，也不例外，一定能找到许多借口。

作为在一个日新月异的社会中的“社会人”，停止学习是一件多么可怕的事情！更可怕的是，本身就比你优秀的人在加速，而你却停止了，或是减缓了脚步。现在很多人提倡“慢”生活，我认为那是取得了一定成就的、完成了自己人生设定目标的人的奢侈，而非你我这些在路上的人。且把路上匆匆走过间一闪而过的风景，当成是跟“慢”生活一样的奢侈享受吧。坚持学习，把游戏的时间拿出一部分来看看书，泡脚的时间看看书，或是睡前挤出十分钟看看书，日积月累，一定会有收获。

塑管厂组织应急演练

本报讯 6月24号，按照公司“安全生产月”全覆盖、零容忍、重时效的要求，塑管厂组织全员开展了应急预案演练。塑管厂全体工作人员按计划参演了此次演练。

本次演练包括消防和安全事故应急预案演练。在消防应急演练中，模拟发生着火。工厂指挥人员按照预案迅速指挥员工快速、有序地撤出危险地带。同时，组织相关人员使用消防器材迅速灭火。在安全事故应急演练中，工厂特意模拟了意外触电的救助。首先由专业人员为生产人员讲解了处理触电事故的急救措施和注意事项。在实际模拟操作中，班组人员在班长的带领下首先检查触电人员受伤情况，随后将其移动到平坦的地方进行人工呼吸和心脏挤压救治，同时拨打120急救电话。

通过演练，增加了生产人员的安全知识和应急处置能力，并对工厂应急预案的有效性进行了验证，将进一步促进工厂的安全生产管理工作。

北新建材获中国建材集团在京企业羽毛球比赛亚军

本报讯 近日，由中国建材集团团委主办的以“提高员工身体素质，增进在京企业员工交流沟通，践行集团公司企业文化”为宗旨的在京企业羽毛球联谊赛在首都体育馆圆满落幕，公司代表队获得亚军。

公司代表队由公司团委联合工会组队。公司代表队队员顽强拼搏，赛出了风格、赛出了水平，以全胜的战绩闯入决赛，并最终获得亚军。

来自中国建材集团旗下在京企业的 10 支代表队、80 余名运动员参加了比赛。

石门山拓展培训日记

7 月 27 日，酷热难耐的北京上空飘起了绵绵细雨，丝丝雨滴打在肩头和发丝，顿时涤荡了燥热不安的内心，褪去了满身的疲惫，让人惬意无比。在这样美好的清晨，石膏板事业部北京大区王文举经理携手北京区全体人员及住宅部品事业部的兄弟姐妹迎着曙光，踏上了向往已久的石门山拓展培训之旅。每个人都装备完善，精神抖擞，充满活力与朝气。在接下来的拓展培训中，会有惊险与挑战在前方等待着我们。

经过一个半小时的车程，我们抵达石门山景区。这里林木荫郁，层峦叠翠，峰峦奇秀，岚雾常留。公司安排我们在这里进行拓展培训，真是用心良苦，不仅利用周末时间加强了团队建设，在这样的环境中拓展也让我们告别了都市的喧嚣，疲惫的身心瞬间变得放松舒展。此时的天空依然飘洒着沥沥细雨，但是这些丝毫没能影响我们的拓展培训，反而平添了几分情趣。

参训人员被平均分成两个队伍之后，我们收到了培训老师分配的第一个戏任务——驿站传书。游戏规则是，两队队员同向坐成纵列，不借助语言，前面的队员不能将手伸到背后，后面的人也不能将手伸到前面队员的眼前，教练将一个数字告知队列的最后一名队员，依次传递，直到最前面的队员得到信息后，将它写在纸上。两队同时开始比赛，看哪个队伍在规定时间内以最快的速度传出最准确的数字。在游戏过程中，两组队员都出现了误传，但是通过团队间多次的商讨合议以及队员位置的重新调整，两队都在第三轮比赛中完成了对数字准确无误的传递。例如其中一队将对数字不敏感的队员调至队伍后部，降低了失误的风险，提高了传递效率。这个游戏让我们看到只有在行动中不断修正自己的错误，发现更好的工作方法才能使团队朝着完美的目标前进。在游戏的进行过程中，我们的同事表现出高度集中的团队意识，他们愿意主动承担责任，统一规则，使得团队执行力不断优化，最终实现行动的高效、准确。

上一个游戏仍意犹未尽，下一个好戏就悄然登场了。这个游戏叫做七巧板。说它是好戏，是因为看似简易的儿时游戏在被精心设计后，变成了一个引人深思的团队建设活动。规则是各小组按教练要求，坐在指定的位置上，队员在项目中不能离开自己的座位。项目中大家会

得到不足量的七巧板、图纸以及各组的任务书。七巧板和图纸可以在各小组之间传递，但必须手手传递。各组的任务书不可传递。各组每完成一个任务书上的任务向教练示意，经过教练确认后方可计算相应分值。各小组在规定时间内完成本组任务书上的所有任务即达到 1000 分，规定在 40 分钟内完成。培训老师将我们分成 7 个小组，前六组以第七组为中心围成一圈，7 个小组都要去完成本组一系列复杂的任务。起初，每个小组在接到任务时，只忙于为本组的小目标奋斗，很少有人去分享手中的资源。但是大家很快发现，不去分享手头资源是很难完成指定任务的，于是资源开始在各组间共享。很快就有小组陆续完成指定的任务，并且在完成任务后继续为未完成的小组传递资源。最终 7 个组在规定时间内成功完成了所有任务。培训老师在总结该项目时，先称赞了所有组员，称我们是一支团结协作的队伍。他表扬第一个完成任务的小组具有较高的执行力，能够高效分工；最后一支完成任务的队伍则具有较强的协调能力和团队意识，以大局为重；其余的五支队伍则在游戏中互助互利，积极分享，最终达到共同目标。但同时也指出了团队之间存在的不足。如果有效的沟通，会发现 1、3 组的任务是一样的，2、4、6 组的任务也是一样的，而 7 组的任务则是协调辅助前六组完成任务。如果在游戏过程中各组之间进行积极的沟通，那么很快就会发现其中的玄机，完成任务的时间就会更短。这个游戏不仅让我们坚信我们是一支具有团队意识的队伍，对 2013 年完成年销量的目标满载信心，同时我们也认识到沟通对于目标完成的重要性，有效的沟通能够达到事半功倍的效果。

雨过天晴，被雨水冲刷过后的石门山更美了，天空出现久违的清澈，我们的心情也变得更加轻盈，新一天的挑战也更加扣人心弦。我们将要挑战的项目叫做天使之手。名字很美好，实则很残酷。游戏规则是两人一组面对面分别站在一根离地 10 米高的钢丝上，手推手合作从钢丝的起点走到对面终点。没有人做逃兵，所有队员都愿意挑战自我，更愿意信任身边的队友。因为我们是无论寒冬酷暑一起奔波在工地楼宇间的兄弟，是无论对手多么强大仍一起笑傲战场的同伴，是无论市场如何激烈残酷仍共同屹立不倒叱咤风云的中坚力量！在高空中，每一个人都坚定的注视着对方的双眼，用力地握紧对方的双手，每一步都移动得坚定稳健。此刻，信任驱散了恐惧，在场的每一个人都被这种强大的正能量包围着，感动着。在每一个队员眼中，10 米的高度已没有了实在的意义，因为相互间的信任赐予了每个人击败一切险阻的勇气和 3 力量。在场的每个人都坚信，只要有我、有我、有他，没有什么能阻止我们探索的脚步，任何困难都会踩在我们脚下，使命必达！

培训最后，在老师的带领和指导下，我们做了两个简易但是实用的竹筏，推进湖水里，稳当当的，就像北京区这个大家庭给我的归属感。坐在竹筏上，欣赏着碧波荡漾的款款倒影，耳边传来同事们水中嬉戏时传来的阵阵笑语，呼吸着散发着水草淡淡香味的空气，顿时感叹生活是如此美好，让我能幸运地遇到这样和蔼可亲的领导和朝气蓬勃的同事们，让我在这个温暖的大家庭里不知不觉地成熟、勇敢。感谢北新，感谢北京市场部，感谢这次培训，相信各位队员和我一样，充满着浓浓的感恩之情。我想，唯有将其化为行动，向世人展示，我们是一支强大的队伍，是北京乃至全国建材行业中的尖兵部队，才能对得起领导对我们的期望、客户对我们的信赖。请看我们的表现！

电磁辐射的防护

认识电磁辐射的危害

随着经济的快速发展，电子、通讯、计算机与电气设备等进入家庭，导致城市空间人为电磁能量逐年增长，而广播电视台、无线通讯发射站、各类天线、电网、城市交通运输、个人无线通讯手段以及家用电器等，把人们带进一个充满电磁辐射的环境中。同时电子设备的高频化、数字化，干扰信号的能量密度增大，使有限空间内的电磁环境更为恶化。所以，继大气污染、水污染和噪音污染之后，电磁辐射已成为人类第四污染源，恶化的电磁环境不仅对人们日常的通讯、计算机、运输业和其它电子系统造成危害，而且会对人们的身体健康带来威胁。因此，为了消除电磁干扰，使建筑物内的设备得以正常运转，同时为防止电磁污染，减轻人类受电磁波辐射的危害，对建筑物采取电磁屏蔽或吸收电磁波等措施就显得非常的重要。

电磁污染防治技术的研究

目前电磁污染治理主要着力于研究具有实用价值的电磁屏蔽材料以及电磁吸波材料。

经科学研究证实，只有使用电磁波吸收材料，把电磁能转化为其它形式的能量(如机械能、电能和热能)，才能消耗电磁波。针对不同波段的电磁波，各国研究出了吸收机理不同的吸波材料。

电磁屏蔽则是采用一些能抑制电磁辐射能扩散的材料，将电磁辐射源与外界隔离开来，将电磁辐射能有效地控制在所规定的空间内，阻止它向外扩散与传播，达到防止电磁污染的目的。屏蔽装置一般是金属材料(良导体)制成的封闭壳体，当交变电磁场传向金属壳体时，一部分被金属壳体表面所反射，一部分被壳体内部吸收，这样透过壳体的电磁场强度被大幅度衰减。对小型辐射源可用屏蔽罩，对大型辐射源采用屏蔽室，以上属于主动场屏蔽。特点是场源与屏蔽体之间距离小，结构严密，可以屏蔽电磁场强大的场源。被动场屏蔽是将场源置于屏蔽体之外，使限定范围内的生物机体或仪器不产生影响，其特点是屏蔽体与场源间距离大，屏蔽体可不接地。电磁屏蔽在完成自己的基本职能的同时，可能给场源和防护对象带来程度不同的不利作用。例如，电磁污染防治的研究把振荡电路线圈封闭在评比箱体里面，该屏蔽箱体将稍稍改变线圈的电感，并降低其品质因数。一般根据电磁干扰源的种类将电磁屏蔽分为电场屏蔽和磁场屏蔽，其中磁场屏蔽又分为低频磁场屏蔽和高频磁场屏蔽。一般来说，电磁波的频率越高，屏蔽材料的电率和磁导率越高，电磁屏蔽的效果就越好。

防电磁辐射的建材产品

将吸波材料掺入建材中可制成防电磁辐射建材。目前防电磁辐射建材多用于防止电磁信号的泄露和外部的电磁干扰，主要应用在军事领域。随着人们对居住环境的要求越来越高，防电磁辐射建材将会渐进入家庭，尤其是对于居住在电台发射塔附近，变电站周围的家庭；同时为了减低家用电器产生的电磁辐射对健康的影响，尤其是婴幼儿的影响，防电磁辐射建材会越来越受到人们青睐。基于这样的市场前景，目前我公司技术中心正着手研制防电磁辐射石膏板。把石膏板的优点与吸波材料的防电磁辐射功能相结合，制成功能性石膏板，将其用于建筑室内可以大大改善人们的居住环境，降低电磁辐射对健康的危害。

绿色足迹 炫彩空间——北新建材助力
重庆彭水县太原乡?/font>

作为青春北新志愿者服务总队旗下的志愿活动品牌，“青春北新·漆彩家园”此前在北京顺义“太阳村儿童教育咨询中心”已成功举办了两期活动，并得到了太阳村工作人员和孩子们的一致认可和喜爱。7月底，北新建材“青春北新”志愿者服务队与清华大学公益组织“粉刷匠”工作室再度携手，带着北新建材绿色环保涂料“龙牌漆”走进大山深处的重庆市彭水县太原乡中心校，开展了为期十天的志愿活动。此次活动在复制前两次成功经验、为孩子们美化空间的同时，志愿者们还以实地考察和深入交流的方式，开展了“中国梦”主题实践活动，深入了解当地的教学情况和生活状况，为今后进一步开展更有针对性的公益活动打下了良好的基础。

青春北新·漆彩家园·缤纷梦想·斑斓生活

有了前两次的经验，青春北新的志愿者们此次进行了非常周密的前期准备工作，在与校方多次沟通、对设计图完全定稿后，根据前期实地考察测得的墙面尺寸计算出每种颜色的粉刷面积，在北新建材涂料研发实验室进行调色，提前准备好活动所需的彩色涂料。考虑到重庆距北京路途遥远，加上志愿者们施工经验不足，调色师们细心地在计算用量的基础上备出了富裕用量，并为志愿者们准备了白色涂料和几种常用色浆以备不时之需。

前期充分细致的筹备工作让志愿者们得以快速全身心地投入到彩绘工作中，不仅工作进度比预想大大提前，而且由于使用的“龙牌漆”完全没有味道，省却了志愿者们在“火炉”重庆的汗蒸天儿里戴口罩的痛苦，更印证了“龙牌漆”为空间美化公益活动提出的“让色彩灵动空间，让快乐自由呼吸”的爱心宣言。也许是感应到了志愿者们的浓浓爱心，太原乡并没有感染到附近地区多雨的天气，晴朗为志愿者们带来了阳光心情，加上学校的爱心食堂贴心地为志愿者们准备清淡可口的饭菜，整个活动在天时地利人和之下顺利推进，志愿者们提前完成了原计划的“天空之城”、“浩瀚宇宙”、“海底世界”、“森林王国”、“植物世界”、“青青草原”等六间幼儿园教室的彩绘工作。一副副生动活泼的图案，一抹抹鲜艳亮丽的色彩，让六间教室焕然一新，大放异彩。在彩绘工作开始之前，志愿者们发现一些教室的墙上贴有老师为孩子们制作的卡通贴纸，出于对老师们这份爱心的珍重，志愿者们小心翼翼地取下贴纸并细心保管，待彩绘结束之后又将它们重新贴回，且很好地融入画面之中，使得教室在焕然一新的同时也不失原有的兴味。此外，志愿者们还在教室左右两侧下半部的白色瓷砖墙上贴上了黑板贴和身高贴，既增添一分活泼的气息，更巧妙利用空间，为孩子们创造了一方可以自由发挥天性和想象力的小天地。

几天活动下来，志愿者们在提亲完成粉刷任务的同时，也深深爱上了这个大山深处的美丽校园，以及这里淳朴的人们，都想多为他们做些什么。于是，大家纷纷开动脑筋，结合学校实际想出了一个绝妙的创意。太原乡中心校的办学理念是“铺路架桥·通向成功”，于是志愿者们在幼儿园一层窗下的小块外墙上，以各式各样的“桥”为主题元素作画，配上蓝天白云、碧水扁舟、栩栩如生的鱼儿鸭儿、欢呼雀跃的小朋友，远远望去好不活泼生动。幼儿园区有一个单独的小门供孩子们进出，门本身并不陈旧，但平凡的样式对于充满幻想的小朋友不免单调，于是，志愿者们在门两侧的白瓷砖墙上绘制了彩虹、城堡、热气球等图案，小门旧貌换新颜，摇身一变成了色彩缤纷的彩虹门；2012年6月，清华大学土木工程系冯鹏博士主持建造的全国首座茅以升公益桥在太原乡小学旁边落成，这座为孩子们缩短求学之路、免去趟水过河之险的桥对太原乡中心校有着不同寻常的意义，于是志愿者们将这座桥的样式抽象成同色系的彩色色块，以卡通画的形式绘在走廊墙上，同时用深浅变化的紫色将以茅以升像和小学部教学楼为主体的校园实景表现出来，层次分明、立体逼真。

十天下来，志愿者们全心全意的努力使得太原乡中心校幼儿园焕然一新，从门口一路走进，堪称一步一景、妙趣横生。同时，志愿者们的爱心和成果也得到了太原乡党委、政府领导和太原乡中心校李校长的认可，更得到了孩子们的喜爱。活动最后一天，志愿者们在老师的协助下，带领孩子们参观粉刷一新的教室，并和孩子们一起做游戏。孩子们对于新教室的喜悦让志愿者们着实欣慰，这些天里所有的努力，就是为了孩子们天使般灿烂的笑容。更让

志愿者们意想不到的是孩子们的活泼可爱，虽然是第一次见面，孩子们却一点都不认生，一时间大孩子小孩子玩成一片，欢声笑语在大山深处回荡开来。

你的梦·我的梦·美丽中国梦

；作为一项校企联合的公益活动，空间美化既是志愿者们奉献爱心和传递正能量的载体，也是进一步开展更有针对性的公益活动的起点。活动期间，志愿者们以“中国梦”为主题，利用休息时间走访了冉启仁、冉茂杰和刘小林三位在太原乡中心校执教的老师，并以座谈、采访等形式与太原乡党委、政府领导，太原乡中心校校长和反哺家乡、捐建太原乡移民新村的爱心企业家交流，深入了解了太原乡中心校的教学情况和当地的生活状况。

座落在大山深处的太原乡中心校以“铺路架桥·通向成功”为办学理念，这八个字的背后诉说着当地窘迫的交通状况：从太原乡去往彭水县城要翻过两座大山、经过三个小时盘山路的颠簸，狭窄的山路一侧是脆弱的山体，另一侧是陡峭的悬崖，险峻且路况不佳，同时更寄托着校长、老师和家长们对孩子们的殷切期望，希望孩子们通过知识改变命运，让思想先于身体走出大山、接触外面先进多彩的世界，最终实现人生的成功，实现美好的梦想。

朴实的办学理念让每一位志愿者都为之动容，乡党委、政府和校长、老师们对教育事业的重视也让大家十分欣慰。太原乡中心校是乡里最好的一座建筑，相比之下位于一家饭馆三层的乡党委、政府办公地点则显得格外寒酸。为了让尽可能多的孩子们有机会读书，学校免除了很多困难家庭孩子的学费，对于一些家庭负担较重、需要孩子们在家劳动的特殊家庭，老师们更是通过免上早晚自习的灵活方式让孩子们既能照顾家里的农活，又有机会到学校读书；有些孩子性格孤僻，甚至有些自卑，老师们一边给予这些孩子们更多的温暖和关爱，一边引导他们发挥自己的优势和长处，帮助他们建立自信心；为了让住在海拔更高的山上的孩子们免去长途奔波之苦，同时也为了改善他们的生活环境，当年以架子工的身份外出务工并成功创业的肖世斌反哺故乡，在太原乡中心校附近捐建移民新村，缩短了山上孩子们的求学之路……在交流中，志愿者们也各抒己见，为学校提出了建立图书馆、加强美育教育等建议，并纷纷表示要身体力行行太原乡的教育事业、为这里可爱的孩子们多做贡献。

切实提升学校的硬件设施水平，为孩子们提供更好的教学资源和环境，同时为老师们提供妥善的保障，并吸引更多有能力、有爱心的年轻教师到这里执教，这是校长和乡党委、政府领导的梦想；让渴望知识的孩子们上学读书，让每一个孩子快乐成长，这是老师们共同的梦想；以一己之力尽力为孩子们美化空间，温暖他们幼小的心灵，缤纷他们只有一次的童年，这是每一位志愿者的梦想。虽然财力有限、环境艰苦、力量微薄，但从乡党委、政府到学校，从校长、老师到北新建材和清华大学的志愿者们，大家都在尽着自己最大的努力，帮助这些生在大山深处的可爱的孩子们如太原乡中心校的办学理念所愿——“铺路架桥，通向成功”，在努力帮助他们实现人生梦想的同时，也实现自己的梦。

十天的志愿活动非常短暂。离开太原乡时天空飘起了细雨，清凉的雨水如志愿者们不舍的心情。

四川省副省长刘捷到广安北新考察调研

本报讯 近日，四川省副省长刘捷莅临广安北新进行考察调研，四川省经信委主任王海林、省安监局局长孙建军等随同调研。广安北新总经理龙嘉琳热情接待了各位领导。

龙嘉琳带领刘捷副省长一行参观了广安石膏板工厂以及北新抗震节能新型房屋样板间，详细介绍北新建材是肩负小平同志的嘱托大力发展中国新型建材及新型房屋，近年来以“绿

色建筑未来”为理念，在缔造安全、舒适、环保的新型建材产品外，在推动建筑节能、发展循环经济方面均有所成就。北新抗震房屋样板间内，刘捷副省长对安全、环保的新型房屋尤为关注，龙嘉琳总经理为其介绍了新型房屋所具有的节能环保、抗震防风、保温风热、通风防潮、施工迅捷、经久耐用、灵活适用、得房率高、隔声防火等特点。同时结合四川的实际情况重点介绍了北新房屋能够满足 9 度地震设防要求，抵抗 12 级台风的特点。汶川、芦山地震之后，人们对重建房屋的抗震性能的要求不断提高，这也就加大了此类新型房屋在四川地区推广的可行性；同时，龙嘉琳总经理还重点介绍了北新房屋所使用材料满足建筑节能 75% 标准，且采用干法作业，施工用水量仅占 10%，90% 的材料均可回收再利用，做到了真正的安全、节能、环保。

刘捷副省长肯定了广安北新这几年的发展，同时也对广安北新的未来寄予了厚望。他希望广安北新能够继续保持良好的发展势头，坚持科学发展、安全发展。更希望广安北新能够积极参与广安改革开放与现代化建设，努力寻求实现共同发展的道路，为广安地区经济的不断发展而共同努力。

广安市委书记侯晓春，市委副书记、市长罗增斌等陪同调研。

/ /

信息规划 构建蓝图

企业信息规划是一项多层次、大跨度的复杂工程。信息化的战略规划应该基于信息化现状与业务需求，以兼顾前瞻性与可操作性、保护现有投资为前提，规划信息化建设所需的目标架构、管控体系及分步实施方案。

信息化战略规划包含明晰信息化战略、搭建信息化架构、明确信息化治理结构等内容。在信息技术战略层面，从对业务和发展前景入手，把握企业现在和未来业务对信息化建设的要求，给出信息化的发展方向和准确定位；在信息技术架构层面，明确提出涵盖应用系统、数据、基础设施、信息安全的完善的技术架构框架体系；在信息技术管控层面，关注面临新的规划要求，定义信息化能力、组织结构、管理制度、管控流程、人员及绩效考核。

应用架构设计基于结构化业务需求的基础上，用以支撑公司管控、业务的横向协同和纵向贯通，辅助业务，提升管控，整体规划，有序建设，立足当前，规划未来。数据架构规划在保证数据内容有效性、准确一致性、完整性、安全性等各方面性能的基础上，要能覆盖公司各项业务内及相互间流转的信息，是业务人员和技术人员之间沟通的桥梁。基础设施架构将有力支撑公司战略目标，包括公司数据中心、公司级通信中心及运维平台三个方面，另一个重要的就是信息安全的规划。

“好风凭借力”，好的蓝图规划同样需要强有力的管理信息系统的支撑。

北新建材将借助 ERP 系统把管理上升到新境界，使管理规范化、流程合理化、工作效率化、管理扁平化、决策数字化。ERP 是针对物资资源管理（物流）、人力资源管理（人流）、财务资源管理（财流）、信息资源管理（信息流）集成一体化的企业管理软件，最大限度地利用企业现有资源，实现企业经济效益的最大化。它将能整合北新的所有资源，对采购、生产、成本、库存、分销、运输、财务、人力资源进行规划，使之达到最佳资源组合，取得最佳效益。

ERP 系统完整一体化产供销解决方案图

ERP 管理系统的优势就在于它更加面向市场、面向经营、面向销售，能够对市场快速响应，并且包含了供应链管理功能，强调了供应商、制造商与分销商间的合作管理。它是一套包含营销服务 CRM，采购外联 SCM，生产管理，人事行政 OA 以及项目管理所有工作内容，是一体化的流程化，精细化，全过程的管理系统，就像企业不可能分模块，也不可能销售是销售、采购是采购、生产是生产，实际中的企业工作与管理都必须追求协同配合，一体化管理，必须注重实际工作过程的管理，而过程的难点重点在于岗位职位间的协同配合。精效 ERP 是以完全模拟现实工作，以实际工作内容为出发点，以实际工作流程为准绳，来解决实际工作问题、特别是全过程工作与配合问题为基本目的管理系统。一切从实际出发，从细节出发，从过程出发，有了良好的基础工作问题解决能力，才能具备实现科学现代先进的管理理念，才能真正把企业的管理水准提升应有的高度。

北新建材在抓住机遇高速发展的同时，正日益加进信息化建设步伐、描绘信息化蓝图、建立统一数据和信息管理平台，消除“部门壁垒”和“信息孤岛”，建立“集成平台、智能监控、能力提升”是北新信息化战略的总体目标。ERP 管理系统的应用将是北新建材上青云的有力强风。

龙牌系列产品进军“汉堡王”北方市场

本报讯 经过北方事业部北京区全体员工共同努力，近日，公司与“汉堡王”成功签署战略合作协议，即“汉堡王”北方区域所有店面装饰一致采用龙牌系列产品。

汉堡王（Burger King，NYSE: BKC），全球大型连锁快餐企业，在全球 61 个国家及地区拥有超过 11220 家分店。在国内，北京、天津、上海、南京、西安、沈阳、深圳、杭州等地都有“汉堡王”的足迹。据悉，“汉堡王”将继续扩大中国市场版图，到 2014 年，“汉堡王”在国内北方市场的店面将达到 1500 家分店，成为国内又一食品连锁业巨头。

此次龙牌产品与“汉堡王”的强强联合，有助于提高龙牌产品在国际市场的品牌知名度，同时也展示了北新建材致力于向用户提供全套解决方案的业务体系，进一步巩固了龙牌在业内品牌中的领导地位。北新建材以打造世界名牌和振兴中国民族产业为己任，始终坚持“质量上上、服务上上、价格中上”的经营路线，以一流的装备、一流的技术、一流的人才、一流的管理和优质的服务，使龙牌产品被业内人士广泛认同，在业内拥有极高的品牌知名度和美誉度。

龙牌系列产品在汉堡王店面装饰过程中的成功运用，证明了北新建材龙牌系列产品在全国餐饮行业的装饰方面迈上一个崭新的台阶。

北新建材召开党的群众路线教育实践活动

动动员大会

本报讯 8月9日上午，北新建材召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会，贯彻落实中央精神和国资委、中国建材集团要求，部署北新建材开展党的群众路线教育实践活动安排。中国建材集团教育实践活动第一督导组组长、中国建材集团公司党委副书记、纪委书记郝振华在大会上作重要讲话，中国建材副总裁、北新建材董事长王兵主持会议并对北新建材深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案和有关情况作了说明，北新建材党委书记、副总经理张乃岭作动员讲话，中国建材集团教育实践活动第一督导组副组长、中国建材集团审计部总经理姚文君，督导组成员宋文献、温林博，以及北新建材中层副职及以上干部、部分职工代表出席大会。

郝振华肯定了北新建材党委开展教育实践活动的实施方案和前期工作，并提出了三点要求。一是贯彻中央、国务院国资委、中国建材集团关于开展教育实践活动的基本要求，即“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求；聚焦作风建设，强化正风肃纪，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风“四风”问题；以整风精神开展批评和自我批评；坚持领导带头，注重建立长效机制等五个方面。二是认真搞好教育实践活动，要认真学习领会中央精神、保持良好精神状态、采取务实管用措施、坚持两手抓两促进，将北新建材各级党组织和党员干部的思想和行动统一到中央和国资委党委的要求中，以实际行动扎实推进中国建材集团党委的工作安排，同时抓好安全生产工作，坚持企业科学发展。三是扎实做好督导工作，要紧紧依靠党委开展工作，认真履行督导组工作职责，坚持以好的作风抓督导。

张乃岭在动员讲话中说，在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，是党的十八大做出的一项重大部署。北新建材党委高度重视，召开了党委中心组（扩大）学习会，学习传达了中国建材集团深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会精神，部署安排了公司开展教育实践活动的准备工作。公司所有高管和有关部门负责人参加了学习会。按照中国建材集团党委要求，成立了公司党的群众路线教育实践活动领导小组及办公室，制定了活动实施方案。8月2日，党委就活动实施方案和有关工作向集团公司督导组作了汇报沟通，认真听取了督导组的意见和建议。活动主题和方案得到了督导组的同意和肯定。按照集团公司党委统一部署，公司总部参加第一批党的群众路线教育实践活动，今天正式启动，集中三个月时间进行。公司下属各企业参加第二批活动，明年上半年进行。

张乃岭代表公司党委对党的群众路线教育实践活动提出了三点意见，一是要充分认识开展党的群众路线教育实践活动的现实意义和重要意义。开展党的群众路线教育实践活动，是加强党的建设、夯实党的执政基础的客观要求，是践行党的宗旨、密切党与群众联系的重大举措，是改进工作作风、加强领导班子建设的现实需要，是广泛凝心聚力、促进企业科学发展的有效途径。二是准确把握指导思想和目标要求，扎实推进活动开展。要全面贯彻落实中央提出的“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求；明确目标任务和活动主题，将党的群众路线教育实践活动的主要任务聚焦到作风建设上，集中解决“四风”问题，教育引导党员、干部树立群众观点，保持清廉本色，要坚持围绕企业中心任务，以作风建设的新成效凝聚起推动企业科学发展的强大力量；着力抓好教育实践活动中学习教育和听取意见、查摆问题和开展批评、整改落实和建章立制这“三个环节”；着力解决“四风”问题，切实改进作风，深刻查找、揭摆企业自身的突出问题和表现，并结合实际，着力解决，使公司各级领导班子和党员干部的作风建设有一个大的提升；要融入中心任务，做到“八个结合”：要与增强“为民务实清廉”思想意识、切实转变工作作风相结合，要与完成生产经营目标任务、实现企业可持续健康发展相结合，要与深化结构调整、促进管理提升相结合，要与加强党建工作、发挥好政治核心作用相结合，要与践行企业文化、丰富职工文化生活相结合，要与履行社会责

任、构建和谐企业相结合，要与加强队伍建设、关爱职工群众相结合，要与加强队伍建设、关爱职工群众相结合，要与实现企业梦、助力中国梦相结合。三是通过加强组织领导、认真接受监督指导、深入宣传引导等途径，加强组织保障，确保活动取得实效。

王兵对公司深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案和有关情况作了说明，对学习教育和听取意见、查摆问题和开展批评、整改落实和建章立制这三个关键环节的重点工作和任务进行了详细部署，对公司督导组的重点任务、工作要求和活动有关情况等作了说明。他说，做好这次教育实践活动非常重要，希望公司党员、干部要按照中央、国资委、中国建材党委的部署和公司党委的动员要求，以高度的政治责任感、良好的精神风貌和扎实的工作作风，把教育实践活动开展好，为把公司发展成为核心业务世界第一、有自主品牌、有自主知识产权、有国际竞争力的世界级新型建材产业集团提供坚强保证。

会议还对公司领导班子和领导人员进行了民主评议。

宋志平到北新建材开展调研

本报讯 根据中央和国资委开展群众路线教育实践活动的要求，为了更广泛深入地听取对集团领导班子和领导干部在“四风”方面以及对集团改革发展的意见与建议，结合检查指导企业工作，8月15日，宋志平董事长到北新建材开展调研。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华，党群工作部主任叶迎春陪同调研。北新建材董事长王兵、总经理陈雨、党委书记张乃岭、副总经理邹云翔热情接待。

宋志平董事长首先来到北新房屋密云石城镇新农村项目建设现场，听取项目进展情况汇报，实地察看在建工程工地和已完工的房屋，仔细询问房屋建设的技术、质量、进度、成本等情况，了解当地老百姓和地方政府对项目的评价，提醒房屋建设的注意事项，并向现场工作的职工表示慰问。宋志平董事长对这个由43个独栋别墅形成的规模化的新型房屋示范项目予以高度评价。他指出，“新技术、新能源、新型房屋”是中国建材集团“十二五”期间在技术创新的基础上着力推进集团业务转型升级的重要举措。他希望北新建材要严把质量关，建造高质量、美观实用的新型房屋，把石城镇新农村项目做成精品房、样板房，并要求北新建材按照建设“绿色小镇”的模式在全国推广。

看完项目现场后，宋志平董事长赶赴位于密云经济开发区的北新国家住宅产业化基地，察看北新房屋示范房。走进每一个不同风格的示范房，都仔细询问、仔细察看，并对如何结合新能源新技术形成核心竞争力，如何形成品牌特色面向海内外加快发展作出指导。他指出，新型房屋符合国家政策所倡导的“节能、低碳、抗震、环保”要求，符合中国建材从建材制造商向绿色低碳综合建材集成供应商转型需求，也符合北新建材自身做大做强做优的需求。他强调，新型房屋是未来中国建材集团的增长引擎点，北新建材要将新型房屋业务确立为公司战略性主营业务，在做好石膏板业务的同时，一定要将新型房屋业务做大做强，以薄板钢骨体系为主，兼顾木结构等其它体系。他说，我们的使命就是要让中国的老百姓都住上这样的房子。

在北新建材密云基地还召开了座谈会，听取了北新建材董事长王兵代表领导班子的工作汇报，听取了几位职工代表的发言，并与大家进行了热烈的互动交流。宋志平董事长对北新建材的工作予以了充分肯定，对北新建材在经济形势总体下行的情况下取得的成绩予以表扬，对北新建材广大干部职工的辛勤付出表示感谢。

座谈会上，宋志平董事长作了重要讲话。宋志平董事长指出，北新建材是中国建材集团

的一面旗帜，有深厚的文化底蕴、优秀的干部员工队伍。近几年，北新建材保持了高质量的快速发展，各项业务蒸蒸日上，干部员工精神饱满，是一个充满新思想、新文化、新风尚的企业。宋志平董事长表示，看到北新的优秀文化在密云基地得到很好的传承和发扬，非常高兴。他强调，北新的历史不能忘记，北新的独特优势要继续坚持。一是以人为中心的文化。要把北新文化的火种传承到各个新的基地，要坚持以人为本，一切从人出发，关爱员工，尊重员工的首创精神，企业发展好，要让员工与企业共同成长。二是创新的精神。北新建材有新技术、新产品、新的商业模式，更有新思想，企业不能以不变应万变，要以科学发展观为指导，坚持不懈地推动思想、技术、产品和商业模式的创新，用创新赢得优势。三是精细的管理。坚持“先进简约”的原则办工厂，体现现代工厂的风格，在保证技术、工艺、装备先进的同时，坚持成本优先原则，反对铺张浪费，不奢华。四是北新的品牌营销。品牌营销是北新的优势，是北新的财富，要全方位地保持品牌优势，以质量、信誉和品牌赢得客户、服务客户。

针对北新建材房屋业务未来的发展，宋志平董事长特别指出，目前新型城镇化是热点，北新建材要抓住机遇，利用现有政策将新型房屋业务做大做强；注意隔声、防火、光电和光热等智能技术的应用，在 2-3 年内在全国各地建设 100 个绿色小镇；要注重设计和建设出整体多样化，建造更加漂亮、符合老百姓居住需求的房屋，在新型城镇化建设中做出更大贡献。

宋志平董事长还希望大家继续以各种方式给集团领导班子、领导干部提意见和建议。会后，宋志平董事长一行走进职工食堂，了解职工就餐情况，并在食堂就餐。